

BARÓMETRO

Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera a Octubre

(fuente: Transbank)

El Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) totalizó UF 41,8 millones (UF 41.820.396) entre enero y octubre, un -20,8% menos que el mismo período del 2017. El mes de octubre registra la cuarta mayor caída en términos absolutos en el año, disminuyendo un -25,6% (equivalente a -UF1,3 millones) respecto al GTCE de octubre del 2017. Sin Argentina, la variación es de hecho positiva, aumentando en octubre un 11,6% respecto a octubre del 2017, y en el período enero a octubre el aumento es de un 31,7% sin Argentina. El GTCE de Argentina es el que más disminuye, cayendo un -51,1% en el período enero - octubre y en el mes de octubre específicamente cae un -96% respecto a octubre 2017. El GTCE de los países europeos cae un poco, registrando una disminución de un -0,4% entre enero y octubre. Destaca positivamente el incremento de los países norteamericanos, que incrementaron su gasto en un 12,6% en el período. Brasil, por su parte, el país latinoamericano con mayor gasto en Chile, disminuyó su GTCE en un -4,0%.

La disminución del GTCE se observa a lo largo de todo Chile. Sólo dos regiones tienen un incremento en el GTCE, Arica & Parinacota con un 9,1% y la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, con un incremento de un 6,4%, en el período enero – octubre 2018 respecto al mismo período del 2017.

Las regiones con una caída en el GTCE de más de 30% son Tarapacá, La Araucanía, Los Lagos, Aysén y Magallanes y la Antártica Chilena, mientras que las regiones de Atacama, Valparaíso y Maule tienen una disminución acumulada en el período de un -20% o menos. El GTCE disminuye un -17,0% en la Región Metropolitana.

Las regiones que presentan la mayor caída en octubre respecto a octubre 2017, con caídas por sobre un -50% son Aysén, La Araucanía y Los Lagos, todas afectadas directamente por la reducción en la llegada de turistas argentinos.

Al analizar las cifras por rubro, se observa que la principal caída se registra en el consumo, llegando a disminuir un -36,8% en el período. Las principales caídas se observan en Grandes tiendas (-53,2%), Muebles y artículos de electrónicos (-51,2%) y vestuario y calzado (-43,5%).

Se recalca que a pesar de la fuerte caída en el GTCE, en términos globales, el GTCE en actividades de turismo disminuye sólo un -2,3%, destacando el incremento en Casinos y juegos de azar (7,1%) y operadores y rent a car (3,5%) y buses, taxis y transporte (4,2%). Por su parte el GTCE en restaurantes disminuye sólo un -0,3% en el período.

Principales países, variación y gasto total en UF período enero - octubre:

	2018	2017	
Región/País	ene-oct	ene-oct	Var % 2018/2017
Africa	43.088	36.293	18,7%
Egipto	994	421	135,9%
Marruecos	835	282	196,0%
Resto de Africa	4.930	4.949	-0,4%
Sudafrica	36.329	30.641	18,6%
Asia / Oceania	1.297.936	1.258.765	3,1%
Australia	500.839	500.749	0,0%
Japón	125.895	123.816	1,7%
Nueva Zelandia	75.340	80.765	-6,7%
Resto de Asia/Oceania	595.862	553.435	7,7%
Europa	4.420.682	4.440.174	-0,4%
Alemania	676.734	689.132	-1,8%
España	724.457	765.167	-5,3%
Francia	640.130	635.235	0,8%
Holanda	137.225	117.401	16,9%
Inglaterra	709.387	665.902	6,5%
Israel	44.897	47.568	-5,6%
Italia	262.236	270.984	-3,2%
Resto de Europa	689.503	665.858	3,6%
Suecia	165.355	166.659	-0,8%
Suiza	354.622	398.215	-10,9%
Turquia	16.134	18.053	-10,6%
Latinoamérica	15.051.264	26.039.751	-42,2%
Argentina	10.293.108	21.031.708	-51,1%
Bolivia	192.411	199.306	-3,5%
Brasil	3.085.034	3.214.608	-4,0%
Ecuador	197.549	177.935	11,0%
Panamá	260.241	242.517	7,3%
Perú	44.525	41.001	8,6%
Republica Dominicana	24.190	33.236	-27,2%
Resto de Latinoamerica	638.511	694.176	-8,0%
Uruguay	315.694	405.261	-22,1%
No Identificado	12.970.095	13.876.660	-6,5%
No Identificado	12.970.095	13.876.660	-6,5%
Norteamérica	8.037.331	7.137.710	12,6%
Canada	548.853	506.720	8,3%
EEUU	6.441.289	6.225.487	3,5%
Mexico	1.047.188	405.503	158,2%
Total general	41.820.396	52.789.353	-20,8%

Por regiones, la situación es la siguiente:

	2018	2017	
Regiones	ene-oct	ene-oct	Var % 2018/2017
Tarapacá	675.147	1.018.720	-33,7%
Antofagasta	1.007.938	1.059.580	-4,9%
Atacama	130.070	177.727	-26,8%
Coquimbo	1.294.668	1.547.218	-16,3%
Valparaíso	3.697.540	4.709.680	-21,5%
Libertador General Bernardo O´Higgins	349.526	328.653	6,4%
Maule	269.136	368.818	-27,0%
Bío Bío	598.167	683.846	-12,5%
La Araucanía	1.332.852	2.383.106	-44,1%
Los Lagos	1.649.717	2.846.597	-42,0%
Aisén del General Carlos Ibañez del Campo	332.865	514.840	-35,3%
Magallanes y Antártica Chilena	2.067.079	3.167.630	-34,7%
Metropolitana	27.877.889	33.595.186	-17,0%
Los Ríos	255.139	293.127	-13,0%
Arica & Parinacota	103.199	94.624	9,1%
Total general	41.820.396	52.789.353	-20,8%

Por rubros:

	2018	2017	
Rubros	ene-oct	ene-oct	Var % 2018/2017
CONSUMOS	18.027.173	28.531.739	-36,8%
ACCESORIOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES	579.323	787.745	-26,5%
ALIMENTACION Y FAST FOOD	1.246.980	1.139.679	9,4%
COMBUSTIBLES	760.138	813.314	-6,5%
FARMACIAS	440.665	517.686	-14,9%
GRANDES TIENDAS	3.388.202	7.242.215	-53,2%
IMPORTADORAS, JOYERIAS Y REGALOS	698.298	1.090.517	-36,0%
LIBRERIAS Y EDITORIALES	93.259	127.018	-26,6%
MUEBLES Y ARTICULOS ELECTRONICOS	1.572.976	3.222.349	-51,2%
OTROS CONSUMOS	484.997	712.409	-31,9%
SUPERMERCADOS	3.663.984	3.856.144	-5,0%
VESTUARIO Y CALZADO	5.098.351	9.022.663	-43,5%
SERVICIOS	2.076.002	2.022.356	2,7%
CLINICAS Y PRESTADORES	542.371	497.904	8,9%
EDUCACION	326.521	311.829	4,7%
OTROS SERVICIOS	218.457	176.538	23,7%
PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	91.314	109.223	-16,4%
RECAUDACION	586.093	617.294	-5,1%
RECAUDACION SECTOR PUBLICO	87.273	78.869	10,7%
SERVICIOS BASICOS	91.139	115.942	-21,4%
SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIAS	132.834	114.757	15,8%
T&E	21.717.220	22.235.258	-2,3%
BUSES, TAXIS Y TRANSPORTE	562.051	539.600	4,2%
CASINOS Y JUEGOS DE AZAR	136.960	127.833	7,1%
CINES Y ESPECTACULOS	168.874	221.945	-23,9%
HOTELES	8.542.075	9.033.723	-5,4%
LINEAS AEREAS	4.461.097	4.561.901	-2,2%
OPERADORES Y RENT A CAR	3.089.472	2.985.151	3,5%
OTROS T&E	977.333	975.218	0,2%
RESTAURANTES	3.779.359	3.789.887	-0,3%
Total general	41.820.396	52.789.353	-20,8%