

BARÓMETRO

Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera a Noviembre

(fuente: Transbank)

El Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) totalizó UF 46,1 millones (UF 46.074.401) entre enero y noviembre, un -20,8% menos que el mismo período del 2017. El mes de noviembre registra una caída de un -21,5% (equivalente a -UF1,2 millones) respecto al GTCE de noviembre del 2017.

Es importante señalar que Transbank ha hecho un análisis y revisión de los datos que entrega, principalmente en relación a los datos por países. Dado lo anterior, las nuevas bases de datos vienen con una estructura que no permite comparar el GTCE de los distintos países respecto al mismo mes del año anterior. Este cambio en la estructura de los datos, es una mejora considerable, aunque no permitirá realizar la comparación del gasto de países y continentes con el año anterior.

La disminución del GTCE se observa a lo largo de todo Chile. Sólo tres regiones tienen un incremento en el GTCE, Arica y Parinacota con un crecimiento de un 8,8%, y la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, con un incremento de un 7,3%, en el período enero – noviembre 2018 respecto al mismo período del 2017.

Las regiones con una caída en el GTCE de más de 30% son Tarapacá, La Araucanía, Los Lagos y Aysén y Magallanes y la Antártica Chilena, mientras que las regiones de Atacama, Valparaíso y Maule tienen una disminución acumulada en el período de un -20% o menos. El GTCE disminuye un -17,1% en la Región Metropolitana.

Las regiones que presentan la mayor caída en noviembre respecto a noviembre 2017, con caídas por sobre un -50% son Aysén y La Araucanía, todas afectadas directamente por la reducción en la llegada de turistas argentinos.

Al analizar las cifras por rubro, se observa que la principal caída se registra en el consumo, llegando a disminuir un -37,5% en el período. Las principales caídas se observan en Grandes tiendas (-54,8%), Muebles y artículos de electrónicos (-51,6%) y vestuario y calzado (-45,3%).

Se recalca que a pesar de la fuerte caída en el GTCE, en términos globales, el GTCE en actividades de turismo disminuye sólo un -2,0%, destacando el incremento en Casinos y juegos de azar (7,4%) y operadores y rent a car (3,4%) y buses, taxis y transporte (4,3%). Por su parte el GTCE en restaurantes disminuye sólo un -0,4% en el período.

Principales países, gasto total en UF mes de noviembre:

Como se señaló anteriormente, no es factible realizar comparación del GTCE del mes de noviembre 2018 con el mes de noviembre del 2017, por lo que en esta oportunidad se presenta sólo el gasto total con tarjeta de crédito para noviembre 2018. Cabe señalar que la selección de países totaliza un GTCE de UF2.712.743, lo que representa un 63,8% del GTCE del mes de noviembre.

Región/País	nov-18
Alemania	132.485
Argentina	323.720
Australia	72.143
Bolivia	27.361
Brasil	296.666
Canada	81.694
China	39.241
Colombia	46.030
Corea del Sur	11.613
Ecuador	29.188
EEUU	819.903
Egipto	165
Espana	116.458
Francia	99.498
Israel	4.989
Italia	38.683
Japon	18.380
Mexico	295.745
Peru	68.039
Portugal	6.862
Reino Unido	146.454
Uruguay	36.825
Venezuela	602
Total general	2.712.743

Por regiones, la situación es la siguiente:

	2018	2017	
Regiones	ene-nov	ene-nov	Var % 2018/2017
Tarapacá	702.463	1.060.814	-33,8%
Antofagasta	1.140.381	1.173.993	-2,9%
Atacama	139.703	192.105	-27,3%
Coquimbo	1.328.871	1.588.108	-16,3%
Valparaíso	3.974.435	5.101.975	-22,1%
Libertador General Bernardo O´Higgins	396.716	369.617	7,3%
Maule	290.545	403.141	-27,9%
Bío Bío	654.932	748.486	-12,5%
La Araucanía	1.412.006	2.577.016	-45,2%
Los Lagos	1.987.683	3.119.540	-36,3%
Aisén del General Carlos Ibañez del Campo	360.431	574.871	-37,3%
Magallanes y Antártica Chilena	2.367.687	3.578.357	-33,8%
Metropolitana	30.929.176	37.294.422	-17,1%
Los Ríos	275.175	318.263	-13,5%
Arica & Parinacota	114.200	104.963	8,8%
Total general	46.074.401	58.205.671	-20,8%

Por rubros:

Rubros	2018 ene-oct	2017 ene-oct	Var % 2018/2017
CONSUMOS	19.442.950	31.101.434	-37,5%
ACCESORIOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES	630.302	866.121	-27,2%
ALIMENTACION Y FAST FOOD	1.386.845	1.259.069	10,1%
COMBUSTIBLES	827.574	887.495	-6,8%
FARMACIAS	481.856	569.539	-15,4%
GRANDES TIENDAS	3.546.590	7.844.981	-54,8%
IMPORTADORAS, JOYERIAS Y REGALOS	754.832	1.199.304	-37,1%
LIBRERIAS Y EDITORIALES	103.915	140.246	-25,9%
MUEBLES Y ARTICULOS ELECTRONICOS	1.686.711	3.484.568	-51,6%
OTROS CONSUMOS	530.056	786.656	-32,6%
SUPERMERCADOS	4.113.665	4.219.415	-2,5%
VESTUARIO Y CALZADO	5.380.605	9.844.041	-45,3%
SERVICIOS	2.297.294	2.279.236	0,8%
CLINICAS Y PRESTADORES	602.771	554.778	8,7%
EDUCACION	369.531	352.282	4,9%
OTROS SERVICIOS	244.969	198.367	23,5%
PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	99.777	120.728	-17,4%
RECAUDACION	639.979	682.774	-6,3%
RECAUDACION SECTOR PUBLICO	90.027	80.896	11,3%
SERVICIOS BASICOS	99.209	137.568	-27,9%
SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIAS	151.031	151.844	-0,5%
T&E	24.334.156	24.825.001	-2,0%
BUSES, TAXIS Y TRANSPORTE	626.797	600.812	4,3%
CASINOS Y JUEGOS DE AZAR	146.432	136.331	7,4%
CINES Y ESPECTACULOS	188.163	239.443	-21,4%
HOTELES	9.619.143	10.067.045	-4,4%
LINEAS AEREAS	4.942.785	5.078.755	-2,7%
OPERADORES Y RENT A CAR	3.504.496	3.389.800	3,4%
OTROS T&E	1.085.183	1.073.606	1,1%
RESTAURANTES	4.221.158	4.239.209	-0,4%
Total general	46.074.401	58.205.671	-20,8%