

BARÓMETRO**Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera a Diciembre**

(fuente: Transbank)

El Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) finalizó el 2018 con un total de UF 50,5 millones (UF 50.562.912) entre enero y diciembre, un -20,9% menos que el 2017. El mes de diciembre registró una caída de un -21,9% (equivalente a -UF1,3 millones) respecto al GTCE de diciembre del 2017. Esta caída no sorprende ya que se venía observando durante todo el año, sin embargo, cabe señalar que corresponde a -6,5% menos del GTCE registrado durante todo el 2016 y a la vez un 10,7% más que el GTCE registrado el 2015.

Es importante señalar que Transbank ha hecho un análisis y revisión de los datos que entrega, principalmente en relación a los datos por países. Dado lo anterior, las nuevas bases de datos vienen con una estructura que no permite comparar el GTCE de los distintos países respecto al mismo mes del año anterior. Este cambio en la estructura de los datos, es una mejora considerable, aunque no permitirá realizar la comparación del gasto de países y continentes con el año anterior.

La disminución del GTCE se observa a lo largo de todo Chile. Sólo dos regiones tienen un incremento en el GTCE, Arica y Parinacota con un crecimiento de un 11,3%, y la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, con un incremento de un 7,4%, esto el 2018 respecto al 2017.

Las regiones con una caída en el GTCE de más de 30% son Tarapacá, La Araucanía, Los Lagos, Aysén y Magallanes y la Antártica Chilena, mientras que las regiones de Atacama, Valparaíso y Maule tienen una disminución acumulada en el período de un -20% o menos. El GTCE disminuye un -16,8% en la Región Metropolitana.

Las regiones que presentan la mayor caída en diciembre respecto a diciembre 2017, con caídas por sobre un -50% son Tarapacá y Coquimbo.

Al analizar las cifras por rubro, se observa que la principal caída sigue registrándose en el consumo, llegando a disminuir un -37,7% el 2018 respecto al 2017. Las principales caídas se observan en Grandes tiendas (-56,0%), Muebles y artículos de electrónicos (-52,2%) y vestuario y calzado (-46,4%).

Se recalca que a pesar de la fuerte caída en el GTCE, en términos globales, el GTCE en actividades de turismo disminuye sólo un -2,0%, destacando el incremento en Casinos y juegos de azar (4,4%), operadores y rent a car (3,3%) y buses, taxis y transporte (4,6%). Por su parte el GTCE en restaurantes disminuye sólo un -0,7% en el período.

Principales países, gasto total en UF mes de diciembre:

Como se señaló anteriormente, no es factible realizar comparación del GTCE del mes de diciembre 2018 con el mes de diciembre del 2017, por lo que en esta oportunidad se presenta sólo el gasto total con tarjeta de crédito para diciembre 2018 de algunos países seleccionados. Cabe señalar que la selección de países totaliza un GTCE de UF2.332.939, lo que representa un 52,0% del GTCE del mes de diciembre.

Región/País	dic-18
Alemania	104.598
Argentina	304.557
Australia	61.133
Bolivia	18.849
Brasil	246.618
Canadá	61.462
China	27.128
Colombia	32.201
Corea del Sur	8.911
Ecuador	20.753
EEUU	697.465
España	81.048
Francia	79.026
Israel	7.075
Italia	32.849
Japón	11.481
México	357.767
Perú	39.085
Portugal	3.553
Reino Unido	121.058
Uruguay	16.176
Venezuela	146
Total general	2.332.939

Por regiones, la situación es la siguiente:

Regiones	2018	2017	Var % 2018/2017
Tarapacá	741.044	1.138.553	-34,9%
Antofagasta	1.268.560	1.297.848	-2,3%
Atacama	150.294	207.857	-27,7%
Coquimbo	1.396.328	1.731.174	-19,3%
Valparaíso	4.361.564	5.661.700	-23,0%
Libertador General Bernardo O'Higgins	450.644	419.474	7,4%
Maule	315.142	445.098	-29,2%
Bío Bío	721.621	820.765	-12,1%
La Araucanía	1.542.879	2.831.322	-45,5%
Los Lagos	2.180.495	3.456.499	-36,9%
Aisén del General Carlos Ibañez del Campo	405.134	654.779	-38,1%
Magallanes y Antártica Chilena	2.745.064	4.134.999	-33,6%
Metropolitana	33.851.009	40.683.270	-16,8%
Los Ríos	302.862	352.812	-14,2%
Arica & Parinacota	130.270	117.078	11,3%
Total general	50.562.912	63.953.229	-20,9%

Por rubros:

Rubros	2018	2017	Var % 2018/2017
CONSUMOS	21.232.244	34.073.433	-37,7%
ACCESORIOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES	689.334	946.194	-27,1%
ALIMENTACION Y FAST FOOD	1.548.856	1.406.110	10,2%
COMBUSTIBLES	907.930	984.887	-7,8%
FARMACIAS	531.378	629.550	-15,6%
GRANDES TIENDAS	3.755.818	8.537.854	-56,0%
IMPORTADORAS, JOYERIAS Y REGALOS	828.412	1.332.244	-37,8%
LIBRERIAS Y EDITORIALES	116.482	155.781	-25,2%
MUEBLES Y ARTICULOS ELECTRONICOS	1.816.032	3.796.147	-52,2%
OTROS CONSUMOS	579.681	863.457	-32,9%
SUPERMERCADOS	4.733.657	4.738.875	-0,1%
VESTUARIO Y CALZADO	5.724.664	10.682.334	-46,4%
SERVICIOS	2.553.013	2.558.275	-0,2%
CLINICAS Y PRESTADORES	666.541	609.703	9,3%
EDUCACION	427.071	409.659	4,3%
OTROS SERVICIOS	274.551	222.231	23,5%
PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	111.475	135.274	-17,6%
RECAUDACION	698.100	772.669	-9,7%
RECAUDACION SECTOR PUBLICO	93.809	83.866	11,9%
SERVICIOS BASICOS	112.912	162.597	-30,6%
SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIAS	168.554	162.275	3,9%
T&E	26.777.655	27.321.521	-2,0%
BUSES, TAXIS Y TRANSPORTE	696.955	666.516	4,6%
CASINOS Y JUEGOS DE AZAR	160.320	153.592	4,4%
CINES Y ESPECTACULOS	215.867	262.212	-17,7%
HOTELES	10.607.472	11.078.577	-4,3%
LINEAS AEREAS	5.316.415	5.497.206	-3,3%
OPERADORES Y RENT A CAR	3.877.822	3.755.480	3,3%
OTROS T&E	1.211.839	1.184.697	2,3%
RESTAURANTES	4.690.965	4.723.241	-0,7%
Total general	50.562.912	63.953.229	-20,9%