

BARÓMETRO

Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera a Febrero

(fuente: Transbank)

El Gasto con Tarjeta de Crédito Extranjera (GTCE) totalizó entre enero y febrero del 2019 UF 9,2 millones (UF 9.237.025), un -28,5% menos que el mismo período del 2018. El mes de febrero registró una caída de un -29,6% (equivalente a -UF1,6 millones) respecto al GTCE de febrero del 2018. Esta caída no sorprende ya que se venía observando durante todo el año, de hecho el 2018 el GTCE cerró con una caída de un -20,9%

Es importante señalar que Transbank ha hecho un análisis y revisión de los datos que entrega, principalmente en relación a los datos por países. Dado lo anterior, las nuevas bases de datos vienen con una estructura que no permite comparar el GTCE de los distintos países respecto al mismo mes del año anterior. Este cambio en la estructura de los datos, es una mejora considerable, aunque no permitirá realizar la comparación del gasto de países y continentes por un período.

La disminución del GTCE se observa a lo largo de todo Chile. Sólo dos regiones tienen un incremento en el GTCE, Arica y Parinacota con un crecimiento de un 13,6%, y la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, con un incremento de un 9,2%, esto para el período enero – febrero del 2019 respecto al 2018.

Las regiones con una caída en el GTCE de más de -30% son Tarapacá, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Maule, La Araucanía, Los Lagos, y Los Ríos, mientras que las regiones de Bío Bío, Aysén y Magallanes y la Antártica Chilena tienen una disminución acumulada en el período de un -20% o menos. El GTCE disminuye un -16,8% en la Región Metropolitana.

Las regiones que presentan la mayor caída en febrero respecto a febrero 2018, con caídas por sobre un -50% son Tarapacá, Coquimbo, Maule, y La Araucanía.

Al analizar las cifras por rubro, se observa que la principal caída sigue registrándose en el consumo, llegando a disminuir un -47,3% el 2019 respecto al 2018. Las principales caídas se observan en Grandes tiendas (-70,7%), Muebles y artículos de electrónicos (-59,3%) y vestuario y calzado (-63,6%).

A pesar de la fuerte caída en el GTCE, en términos globales, el GTCE en actividades de turismo disminuye sólo un -4,7%, sin embargo, sólo el rubro de buses, taxis y transporte presenta un crecimiento significativo (3,9%). Por su parte el GTCE en hoteles cae un -1,0% y en restaurantes cae un -14,9% en el período.

Principales países, gasto total en UF mes de febrero:

Como se señaló anteriormente, no es factible realizar comparación del GTCE del mes de febrero 2019 con el mes de febrero del 2018, por lo que en esta oportunidad se presenta sólo el gasto total con tarjeta de crédito para febrero 2019 de algunos países seleccionados. Cabe señalar que la selección de países totaliza un GTCE de UF2.640.834, lo que representa un 68,3% del GTCE del mes de febrero.

Región/País	feb-19
Alemania	122.972
Argentina	560.141
Australia	54.313
Bolivia	15.780
Brasil	186.340
Canadá	93.998
China	35.080
Colombia	25.678
Corea del Sur	14.669
Ecuador	17.753
EEUU	744.902
España	90.568
Francia	108.025
Israel	10.563
Italia	33.015
Japón	15.978
México	311.449
Perú	53.228
Portugal	5.377
Reino Unido	119.090
Uruguay	21.867
Venezuela	46
Total general	2.640.834

Por regiones, la situación es la siguiente:

Regiones	2019	2018	Var % 2019/2018
Tarapacá	146.454	418.157	-65,0%
Antofagasta	255.560	276.205	-7,5%
Atacama	31.472	61.283	-48,6%
Coquimbo	348.353	1.033.605	-66,3%
Valparaíso	1.002.007	1.810.325	-44,7%
Libertador General Bernardo O'Higgins	113.770	104.209	9,2%
Maule	59.904	117.472	-49,0%
Bío Bío	133.017	186.916	-28,8%
La Araucanía	295.492	652.395	-54,7%
Los Lagos	466.817	877.287	-46,8%
Aisén del General Carlos Ibañez del Campo	118.446	168.070	-29,5%
Magallanes y Antártica Chilena	693.006	916.663	-24,4%
Metropolitana	5.448.382	6.135.456	-11,2%
Los Ríos	78.064	122.800	-36,4%
Arica & Parinacota	35.533	31.289	13,6%
Ñuble	10.748		
Total general	9.237.025	12.912.132	-28,5%

El dato para la Región del Ñuble considera sólo el mes de febrero y no todo el período analizado.

Por rubros:

Rubros	2019	2018	Var % 2019/2018
CONSUMOS	3.790.089	7.191.500	-47,3%
ACCESORIOS Y SERVICIOS AUTOMOTRICES	124.727	189.238	-34,1%
ALIMENTACION Y FAST FOOD	338.762	382.754	-11,5%
COMBUSTIBLES	209.293	330.593	-36,7%
FARMACIAS	96.454	144.650	-33,3%
GRANDES TIENDAS	482.205	1.644.179	-70,7%
IMPORTADORAS, JOYERIAS Y REGALOS	139.568	297.435	-53,1%
LIBRERIAS Y EDITORIALES	20.403	35.574	-42,6%
MUEBLES Y ARTICULOS ELECTRONICOS	278.051	682.825	-59,3%
OTROS CONSUMOS	99.843	183.225	-45,5%
SUPERMERCADOS	1.248.329	1.236.182	1,0%
VESTUARIO Y CALZADO	752.453	2.064.845	-63,6%
SERVICIOS	444.281	472.892	-6,1%
CLINICAS Y PRESTADORES	126.938	106.085	19,7%
EDUCACION	55.877	46.371	20,5%
OTROS SERVICIOS	65.283	49.897	30,8%
PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	19.780	27.212	-27,3%
RECAUDACION	107.791	169.620	-36,5%
RECAUDACION SECTOR PUBLICO	20.797	18.714	11,1%
SERVICIOS BASICOS	18.626	24.383	-23,6%
SERVICIOS FINANCIEROS E INMOBILIARIAS	29.189	30.611	-4,6%
T&E	5.002.656	5.247.740	-4,7%
BUSES, TAXIS Y TRANSPORTE	149.209	143.553	3,9%
CASINOS Y JUEGOS DE AZAR	20.007	35.626	-43,8%
CINES Y ESPECTACULOS	41.475	52.131	-20,4%
HOTELES	2.011.071	2.031.933	-1,0%
LINEAS AEREAS	861.866	869.210	-0,8%
OPERADORES Y RENT A CAR	722.154	716.392	0,8%
OTROS T&E	256.268	293.199	-12,6%
RESTAURANTES	940.606	1.105.696	-14,9%
Total general	9.237.025	12.912.132	-28,5%