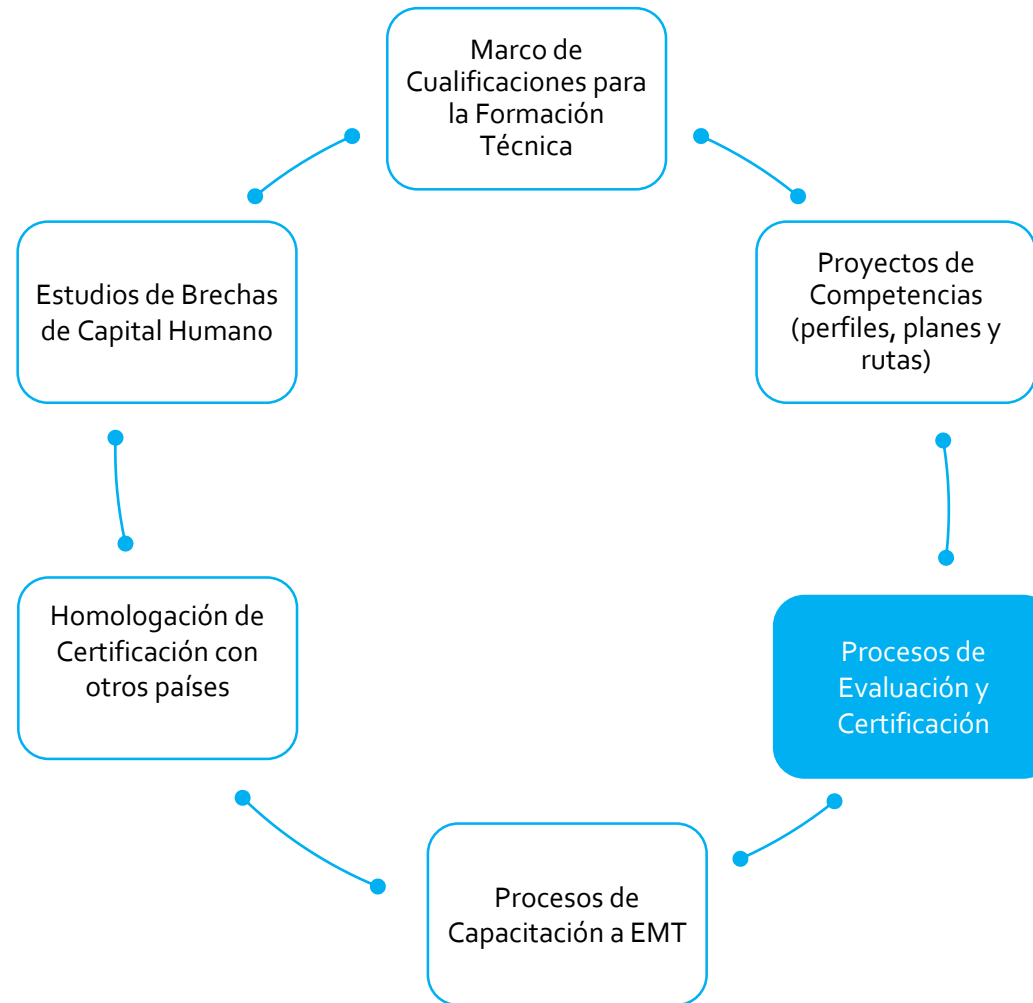


El aporte de ChileValora al Plan Estratégico “Capital Humano en Turismo”

Reunión Comité Capital Humano Turismo
25 de marzo de 2019



El aporte de ChileValora a la Estrategia de Capital Humano en el Sector Turismo



Procesos de Evaluación y Certificación

Meta, población objetivo y fuentes de financiamiento

META 2019 – 2022: 12.000 procesos iniciados

Poblaciones
Objetivo

Trabajadores Empresas
de Menor Tamaño

Trabajadores
Grandes Empresas

Beneficiarios Programas de
Turismo (Sociales +
Transforma)

Fuentes de
Financiamiento

Becas
SENCE

Franquicia
Tributaria

CORFO
(PFC)

Transforma
Turismo

Programas
Sociales
SERNATUR

FNDR

Otros
(internacional,
fundaciones,
etc.)

Procesos de Evaluación y Certificación

Estrategia de Trabajo

Red de Actores

- Generar alianza con gremios y distintos actores del sector.
- Levantar información de ocupaciones y demanda por certificación.
- Generar compromiso por la certificación: estrategia 1+1 para financiarla



Estrategia Comunicacional

- Ajustar vocabulario al sector: fácil y pertinente
- Diseñar dípticos informativos (u otro instrumento de difusión) que visibilice el valor y uso de la certificación para el sector.



Generar Capacidades

- Realizar proceso de inducción sobre el Sistema a los Encargados de Capital Humano de SERNATUR.
- Realizar charlas/talleres a los actores que se relacionan con los *Transforma Turismo* a nivel nacional.

Procesos de Evaluación y Certificación

Cronograma

Actividades/Trimestres	2019			2020				2021				2020			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Etapa 1: Generar alianza con otros (Red de Actores)															
Realizar las conversaciones que sean necesarias para acordar plan a seguir	x			x				x				x			
Acordar contrapartes y modalidad de funcionamiento	x	x		x	x			x	x			x	x		
Etapa 2: Diseñar e implementar estrategia comunicacional															
Elaborar encuestas a empresas (FEDETUR, otros) para identificar mejoras	x	x													
Recopilar información y diseñar estrategia	x	x													
Difundir nueva estrategia comunicacional "Certificación en Turismo".			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Etapa 3: Generar capacidades en socios estratégicos															
Diseñar y ejecutar talleres/charlas con Encargados Capital Humano de SERNATUR	x	x		x				x				x			
Realizar charlas/talleres los <i>Transforma Turismo</i> a nivel nacional.		x	x		x				x				x		
Etapa 4: Ejecutar procesos de evaluación y certificación															
Acordar cobertura de personas a certificar con red de actores	x			x				x				x			
Identificar modalidad de financiamiento	x			x				x				x			
Gestionar ejecución procesos con Centros de Evaluación y Certificación		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizar seguimiento y evaluación a la ejecución de los procesos/ Reportar al Comité			x		x		x		x		x		x		x
Realizar ceremonias de certificación			x				x				x				x