

Oportunidad Laboral

Perfil de Cargo: Asesor Digital de Destino

Centro de Impacto Digital FEDETUR – Programa Digital de Impacto Productivo Turismo

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	Asesor Digital de Destino
Tipo Jornada	Full - Time
Horas de Trabajo Mensuales	180 hrs.
Lugar/es de Trabajo	Terreno (visitas empresarios) Región del Maule
Dependencia	PDIP Turismo – FEDETUR
Supervisor Directo	Gerente de Proyecto – Ingeniero de Proyecto
Subordinados Directos	Ninguno
Duración del cargo	3 meses y medio (posibilidad de extender a 1 año)
Residencia	Se requiere residir en la Región del Maule

II. DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD A REALIZAR

Objetivo del Cargo	<p>Vinculación y apoyo a los empresarios de la industria turística en la adopción de tecnologías en pos de fortalecer la competitividad de la industria, junto a la identificación de necesidades, propuestas de mejora y definición de procesos.</p> <p>El(la) asesor(a) cumple un rol fundamental en la organización, ya que es el actor de contacto con la realidad empresarial de la industria turística.</p> <p>Dadas las particularidades de la industria, es que el(la) Asesor Digital trabajará a nivel geográfico por destinos turísticos, relacionándose e integrándose en el tejido local.</p>
Funciones Claves	<ul style="list-style-type: none"> – Presentar los alcances, objetivos y resultados esperados del PDIP Turismo, junto a la metodología de trabajo con empresarios y el respectivo plan de trabajo. – Apoyar la coordinación, organización y planificación de actividades regionales ejecutadas en el marco del PDIP Turismo, tales como capacitaciones, talleres, seminarios o encuentro de turismo.

	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar en la difusión de las actividades, resultados y acciones generadas por el PDIP Turismo. - Establecer contacto y vinculación, con actores públicos y privados de su destino, mediante la realización de actividades o reuniones de trabajo que permitan presentar avances, resultados, dificultades del PDIP Turismo. - Asesorar y motivar a las empresas en servicios de asistencia técnica, lo que considera: <ul style="list-style-type: none"> o realizar diagnósticos tecnológicos productivos, contruidos mediante visitas presenciales para cada beneficiario. o observación y apoyo al empresario en definición de sus procesos, para el respectivo plan de trabajo. o realizar, con apoyo de las otras áreas del centro, una propuesta de soluciones tecnológicas de acuerdo a brechas presentadas. o acompañamiento y seguimiento al empresario en la adopción de tecnologías. o realizar levantamiento de información –cualitativa y cuantitativa- en pos del cálculo de indicadores de resultados e impactos de la intervención del centro. - Generar redes y actuaciones de colaboración pública – privada, articulándose con los actores del territorio identificados. - Levantar y generar información pertinente al quehacer del centro, junto a la redacción de informes de avance sobre el estado de desarrollo de cada una de las etapas definidas en el centro.
<p>Responsabilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Efectuar diagnóstico tecnológico productivo a las empresas turísticas en áreas HO-TU-GA. - Dar seguimiento constante al proceso de intervención en destinos con empresarios. - Apoyar el proceso de medición de impacto y velar por el cumplimiento de indicadores del programa. - Dar seguimiento en terreno de las actividades y proyectos que el PDIP Turismo se encuentre desarrollando en su respectivo destino. - Realizar todos los registros pertinentes en el CRM, de la interacción con los empresarios turísticos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar con el área de operaciones en las actividades de presupuesto y rendición de gastos del proyecto.
Relaciones (Contactos y relaciones establecidas dentro y fuera)	Internas
	Informar avances, resultados, complicaciones e iniciativas emanadas de la acción del PDIP Turismo en el destino. Vinculación e intercambio en la red virtual de Asesores Digitales PDIP Turismo.
	Externas
	Establecer y fortalecer contacto con organismos públicos y privados vinculados al turismo. Mantener contacto con proveedores tecnológicos regionales. Efectuar reuniones de coordinación con actores claves.

III. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS REQUERIDAS

A. Nivel Educativo Mínimo Requerido.

Formación educacional: educación técnica o universitaria, en áreas de HO-TU-GA (Hotelería, Turismo y Gastronomía) o carrera universitaria en áreas de administración y gestión.

B. Experiencia Mínima Requerida.

Experiencia comprobable de al menos 5 años en el sector turístico, alta implicación y relación con el sector productivo HO-TU-GA, con conocimiento empírico en el área empresarial.

Experiencia en gestión de proyectos en la industria turística.

C. Conocimientos, Competencias Blandas y/o Habilidades Críticas del Cargo.

Cognitivas Técnicas

- Capacidad para trabajar en equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Conocimientos generales de RR.HH., servicios turísticos, oferta turística, posicionamiento y comercialización de destinos.
- Cumplimiento de objetivos.
- Conocimiento del destino y de las características turísticas del mismo.
- Conocimiento y experiencia de trabajo con la masa empresarial y actores relevantes de la región.
- Conocimientos de levantamiento y re-diseño de procesos.
- Experiencia en empresas del sector HO-TU-GA.
- Orientación hacia la innovación y el trabajo con empresas productivas.

Relacionales y Personales

- Habilidades de comunicación asertiva, en pos de la generación de oportunidades de mejora vinculadas a la implementación de tecnologías en Pymes de la industria turística.
- Proactividad e iniciativa en la generación de oportunidades de proyectos y seguimiento de los mismos.



- Automotivación y capacidad de autogestión de tiempo y recursos para desarrollar tareas asignadas.

D. Otros Requerimientos del Cargo.

Transversales

- Conocimientos en herramientas Office.
- Conocimiento de CRM.
- Idiomas, inglés nivel básico – intermedio.
- Facilidad para viajar dentro de la Región del Maule en destino a seleccionar y ocasionalmente a Santiago.
- Poseer computador propio.

E. Intereses.

Buscamos a alguien con intereses en:

- La adopción de tecnologías TIC's.
- Transformación digital de las empresas turísticas.
- Contratos de impacto productivo y social.

IV. CONTACTO

Enviar CV, carta de motivación y pretensión de renta
a dania.montefusco@fedetur.cl

Plazo 31 de mayo de 2019