

Reporte de Participación WTM 2021

FEDETUR
Chile

Actividades principales



Reuniones agendadas. De 22 reuniones se concretaron 21



La mayoría de las reuniones fueron con TTOO de Brasil, aunque también conversamos con TTOO de Colombia, Uruguay, un medio Español y entidades como Embratur y Visit Argentina



En todos los casos nos colocamos a disposición para enviar contactos de empresas asociadas, en caso que necesiten prestadores de servicios en Chile. De hecho fueron enviadas listas de contactos a TTOO que lo solicitaron. (actuando como representantes de todas las empresas asociadas, más allá de si estuvieran participando en el evento o no.



Para el casos de medios, nos colocamos a disposición para actuar como puente para que puedan conectar con Sernatur



Se generaron buenas reuniones para intercambio de información con Visit Argentina y Embratur.

Agenda

DÍA 1

martes 10 agosto 2021

(Todas las horas se muestran en America/Santiago)

09:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

10:00

Disponible

10:30

Disponible

11:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

11:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

12:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

12:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

13:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

13:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

14:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

14:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

DÍA 2

miércoles 11 agosto 2021

(Todas las horas se muestran en America/Santiago)

09:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

10:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

10:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

11:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

11:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

12:00

Disponible

12:30

Disponible

13:00

Disponible

13:30

Disponible

14:00

Disponible

14:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

DÍA 3

jueves 12 agosto 2021

(Todas las horas se muestran en America/Santiago)

09:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

10:00

Disponible

10:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

11:00

Disponible

11:30

Disponible

12:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

12:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

13:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

13:30

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

14:00

Disponible

14:30

Disponible

DÍA 4

viernes 13 agosto 2021

(Todas las horas se muestran en America/Santiago)

09:00

Reunión concertada

■ Video meeting (online)

Buscamos agendar la mayor cantidad de encuentros posibles.

En general hubo buena recepción, pero varios de los TTOO a quienes les solicitamos reuniones y algunas instituciones no respondieron a nuestra solicitud.



Nos reunimos con los principales actores del mercado brasileño, considerando: segmentos masivos y lujo, el muestreo tiene como base 10 TTOO

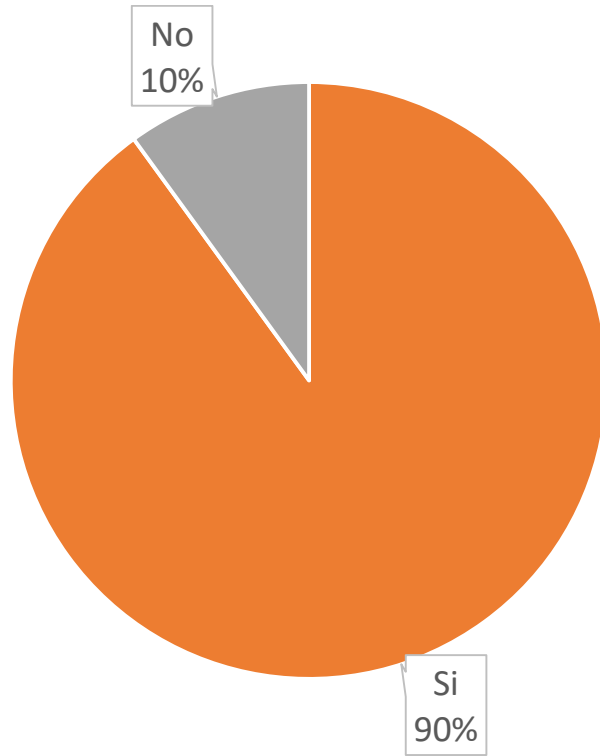
Más allá de los números que serán presentados a continuación, el principal comentario y sensación en cada encuentro fue:

1. Hay una necesidad reprimida de viajes y en la medida que los destinos admiten brasileros sin cuarentenas, automáticamente se transforman en opción de viaje y empiezan a buscar información y cotizar.
2. 2021 aún viajarán en nacional y para 2022 los primeros viajes serán a destinos más cercanos.
3. Hubo un boom por viajes en busca de vacunas (14 días en México) para posteriormente ir a USA a tomar a vacuna. En USA el principal destino era Nueva York dado que en el mismo aeropuerto, a la llegada, les aplicaban la vacuna Jansen de 1 dosis.
4. Los viajes internacionales fueron para un público con poder adquisitivo alto
5. Hay alta expectativa para el segundo semestre de 2022
6. Todos afirman que el turismo doméstico fue el que salvó su negocio
7. Creen que Chile será una opción de viaje, si no exigen cuarentenas abusivas.

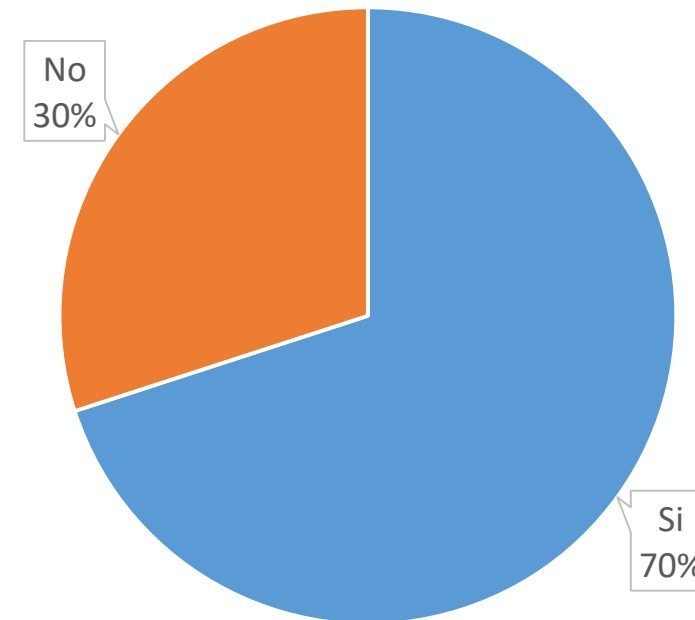


RESULTADOS ENCUESTA

¿Comercializaba programas para Chile pre pandemia?

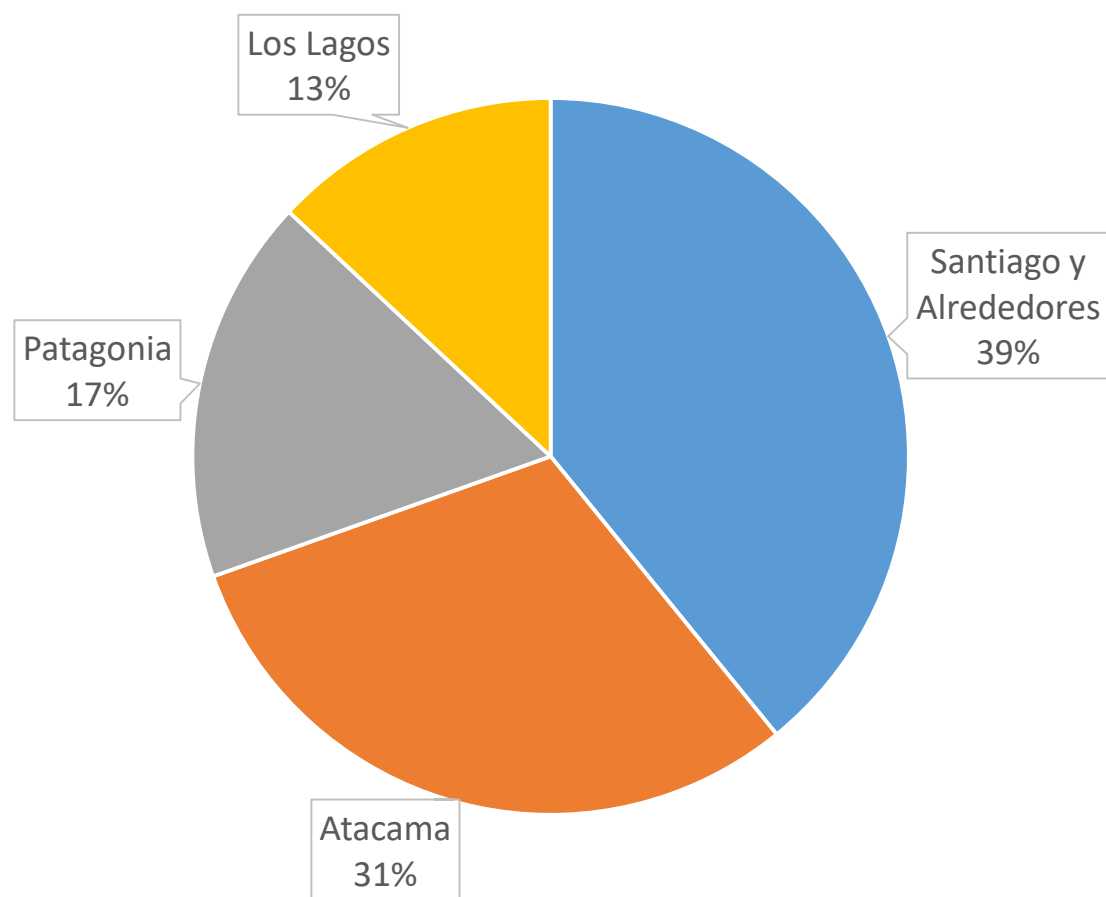


¿Ha recibido consultas sobre el destino en los últimos meses aun con fronteras cerradas?

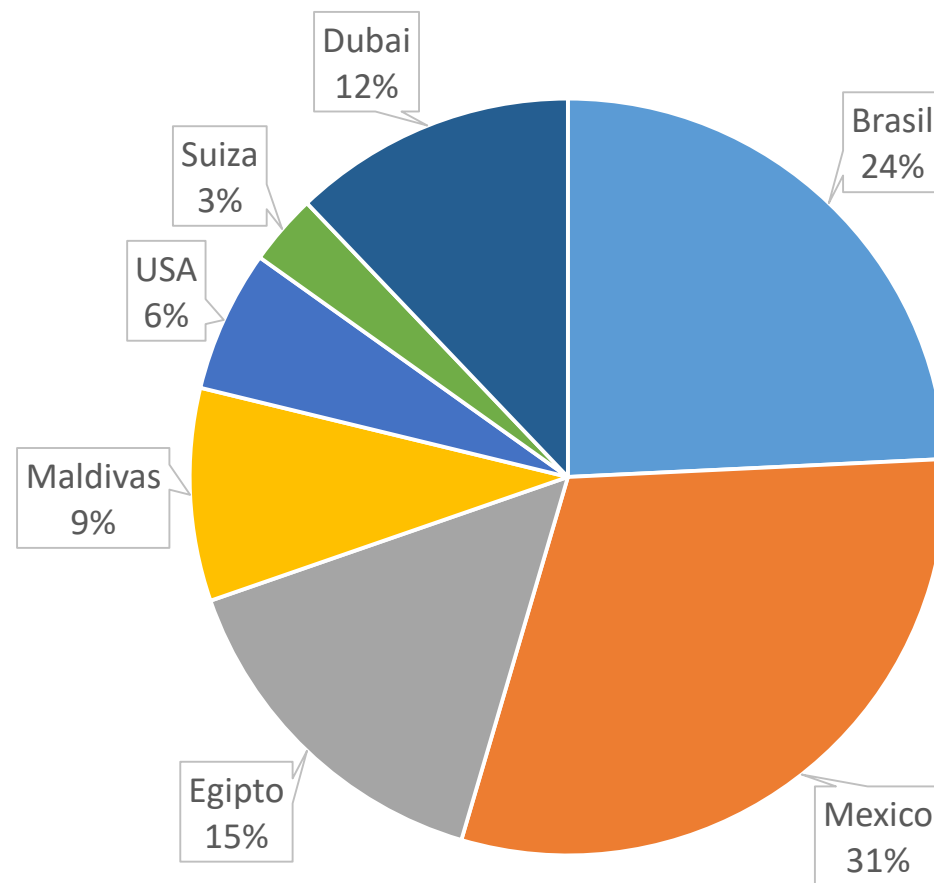




¿Qué destinos comercializaba en Chile pre pandemia?



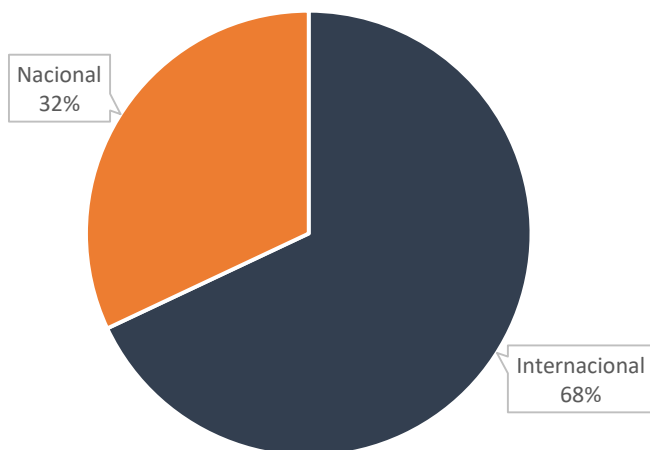
¿Qué destinos comercializa actualmente considerando las restricciones de viaje?





RESULTADOS ENCUESTA

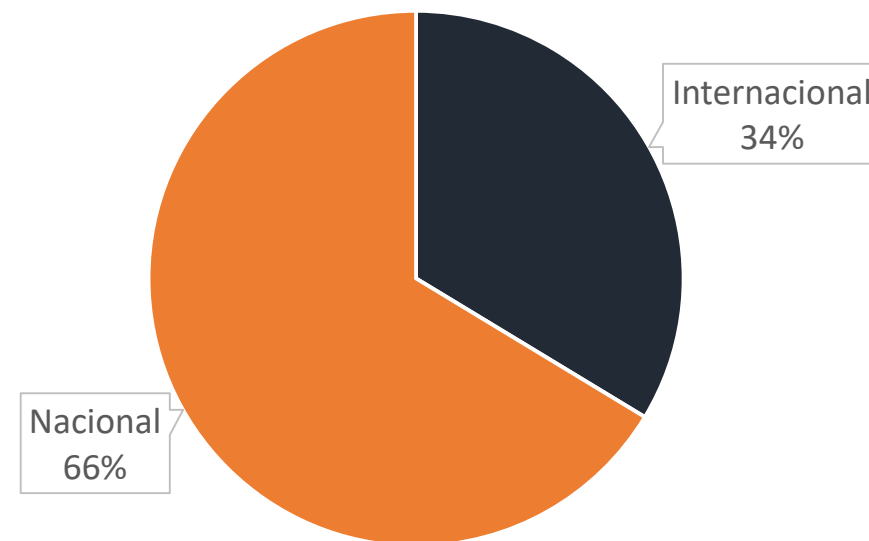
% que representaban las ventas internacionales en su empresa pre pandemia



Nota: se grafica el promedio de resultados, vea detalle aquí:

% ventas Inter	% Nacional (pre pandemia)
90%	10%
70%	30%
80%	20%
100%	0%
80%	20%
40%	60%
15%	85%
35%	65%
100%	0%

% que representan las ventas internacionales en su empresa actualmente



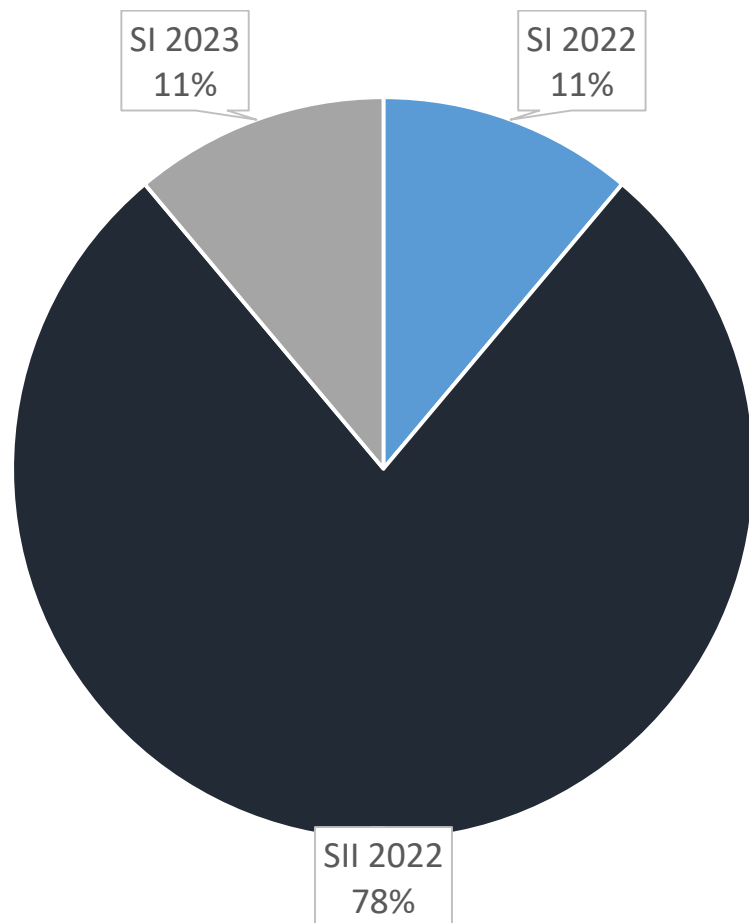
Nota: se grafica el promedio de resultados, vea detalle aquí:

% ventas Inter	Nacional (actualmente)
30%	70%
40%	60%
20%	80%
65%	35%
60%	40%
30%	70%
40%	60%
10%	90%
20%	80%

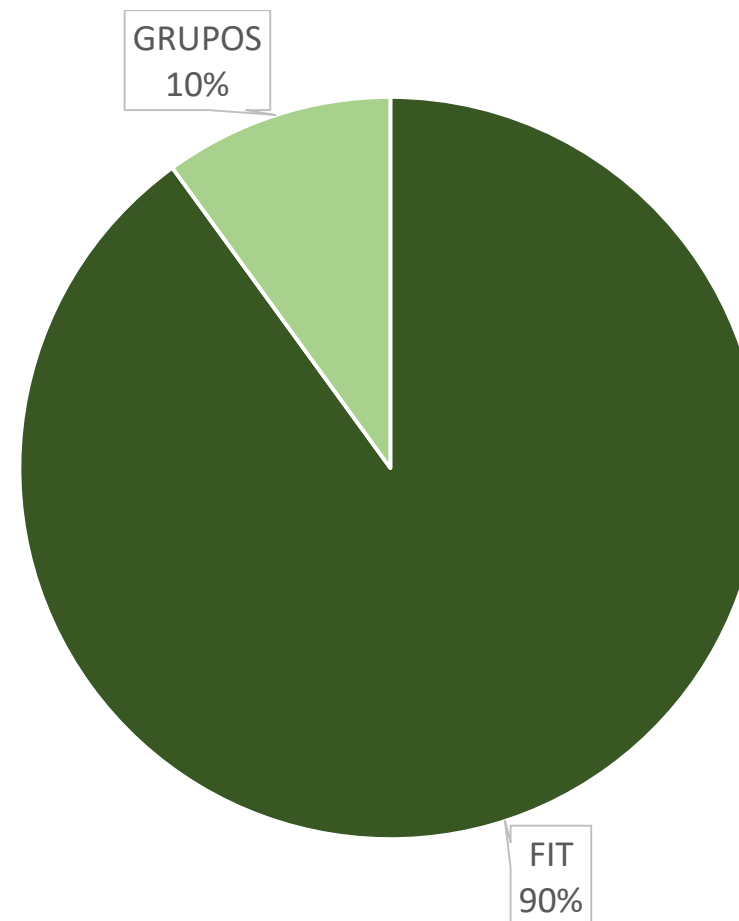


RESULTADOS ENCUESTA

¿Cuándo cree que volverá a vender destinos internacionales en el mismo volumen que en 2019?

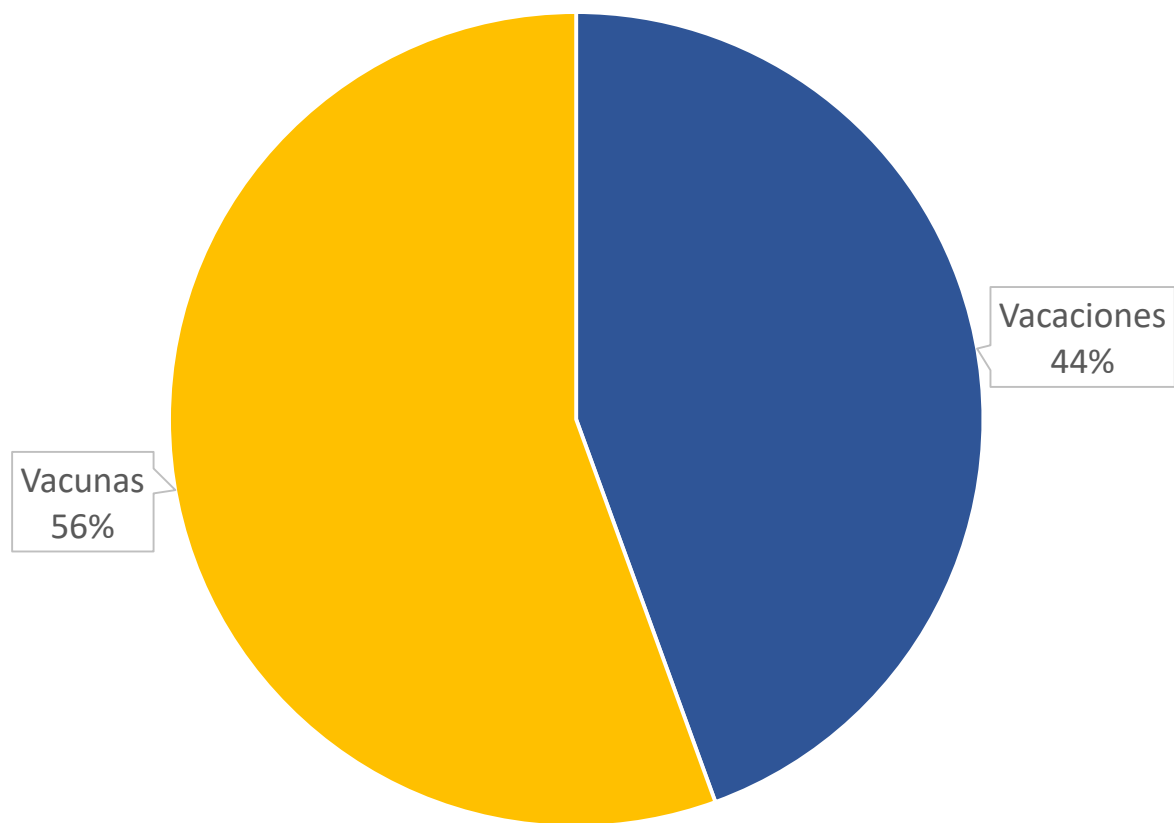


Actualmente las reservas y cotizaciones que recibe son para:

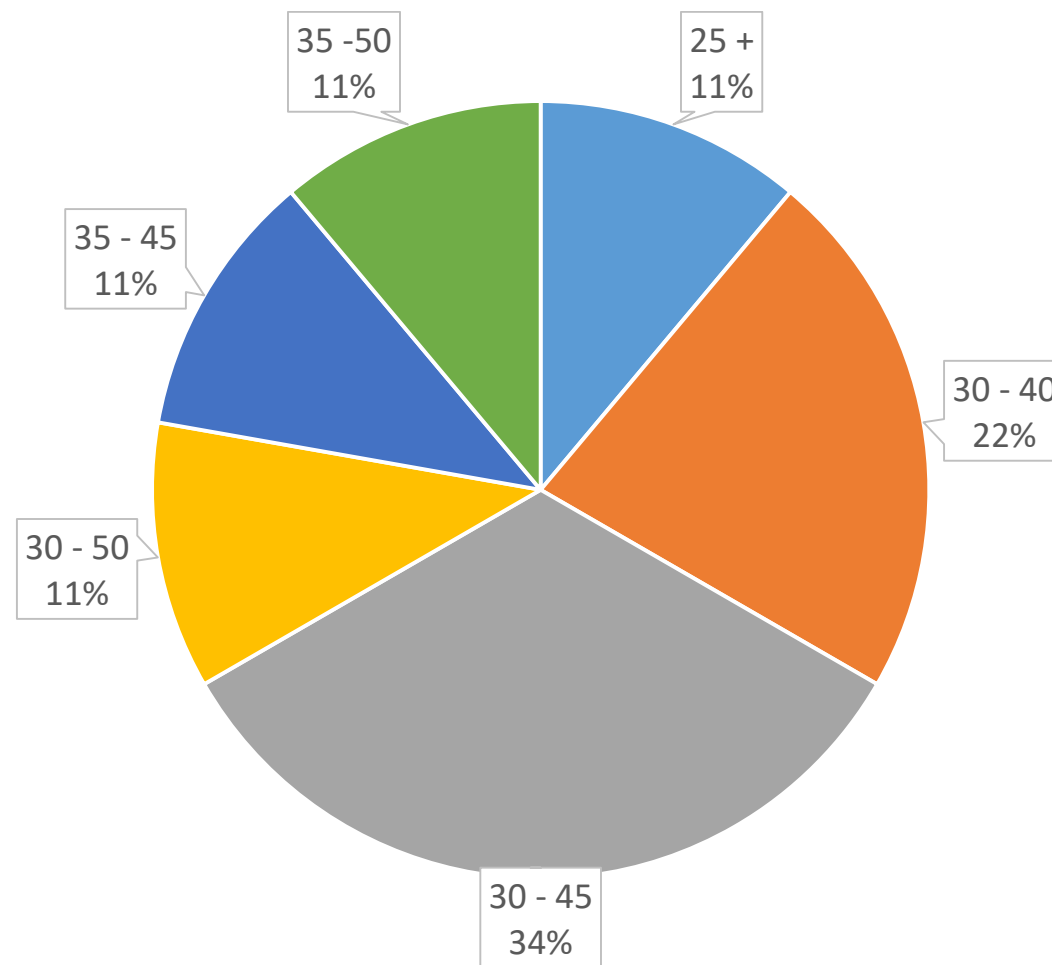




En el caso de viajes Internacionales. ¿Cuál fue el principal motivo de viaje?

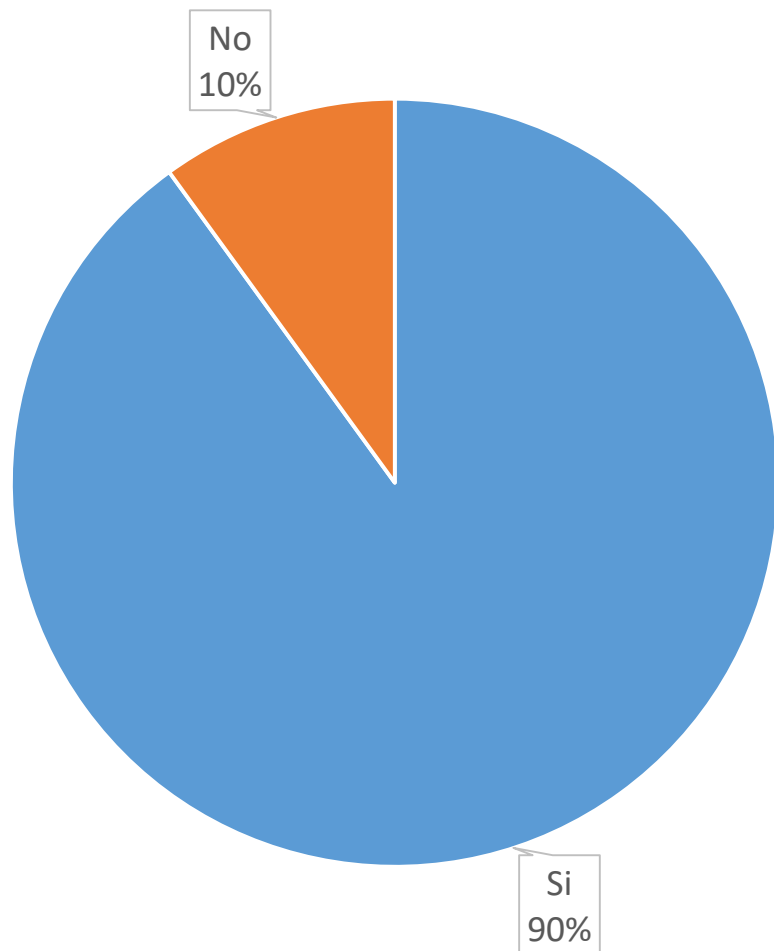


¿Cuál es el promedio de edad de los viajeros?

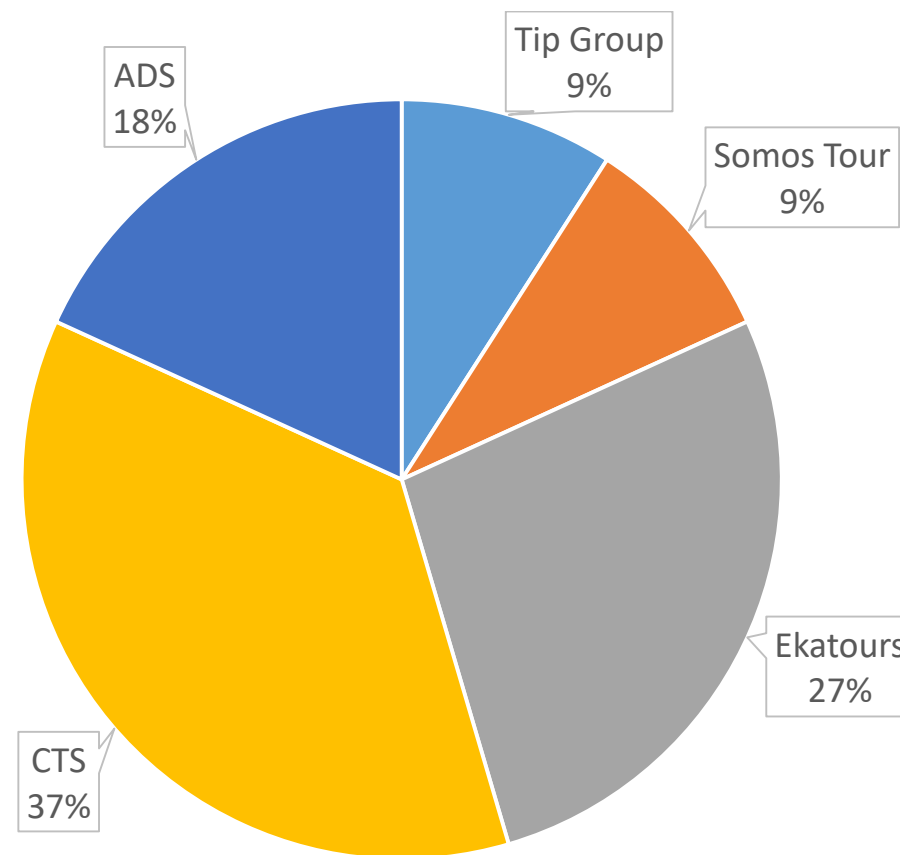




¿Tiene y mantiene a su TTOO en Chile?



SHARE de TTOO Chilenos en Brasil





Otros contactos

Encuentro con Cordinadora general de Visit Argentina.

Entregó información sobre intención de apertura terrestre, tal como posteriormente informado en la prensa.

Comentó sobre el plan de apertura para ingreso de Cruceros a Ushuaia para OCT 2021

Compartió experiencia del plan PreViaje que tendrá segunda edición. Además que preparan plan de incentivo para extranjeros.

Se comprometió a compartir con nosotros información de su PPTO de marketing para 2022. (ya solicitado por email)

Acordamos mantener contacto para intercambiar datos y experiencias

Encuentro con Gerente de cifras y mercadotecnia de EMBRATUR

Explico la nueva figura de Embratur en Brasil

Compartió información del [perfil del Turista Chileno](#) que visita Brasil para que tengamos mayor información de nuestro mercado emisor.

Se comprometió a compartir información del PPTO de Marketing 2022. (ya solicitado)

Se coloca a disposición para mantener contacto e intercambiar información y experiencias.

No conseguimos reunión institucional

Contactamos con 2 empresas de servicios a quienes los apoyamos con contactos de agencias emisoras de Chile

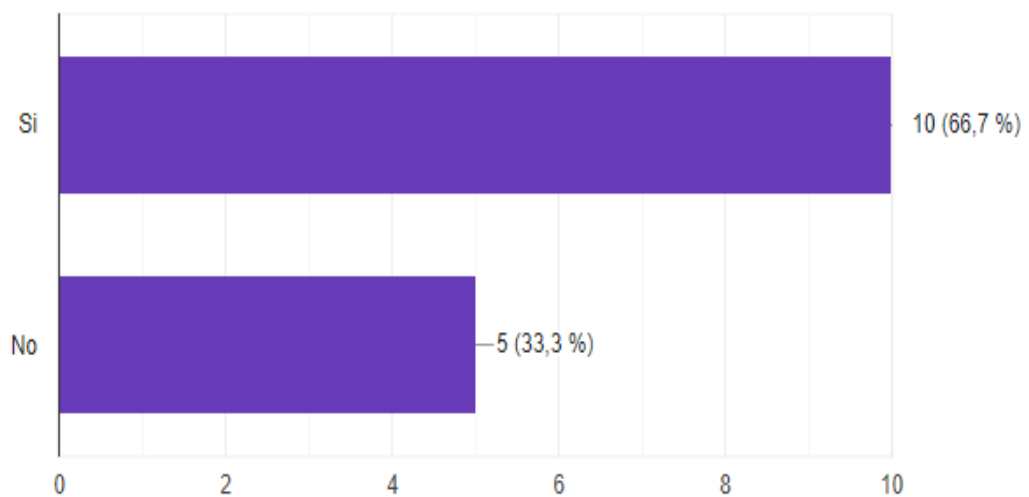


PERCEPCION DEL EVENTO POR PARTE DE SOCIOS PARTICIPANTES

Encuesta realizada a los socios que participaron en el evento.
15 respuestas al 24.08.21

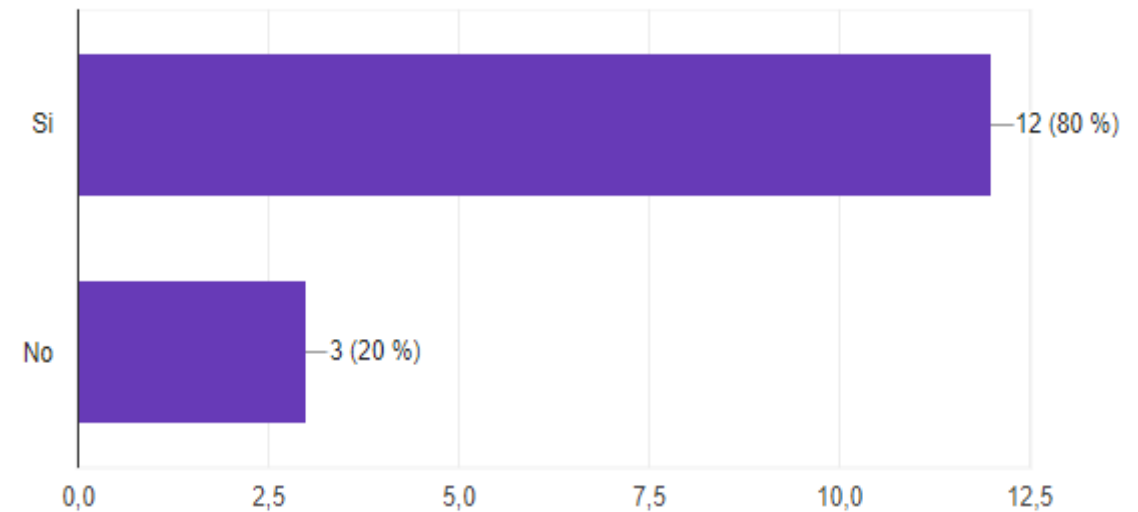
¿Considera que la versión Virtual de la WTM fue más provechosa que las versiones presenciales?. Considerando los costos asociados a viajes, días fuera de la oficina, entre otros VS cantidad de encuentros|reuniones.

15 respuestas



¿Pudo reunirse con las empresas y personas de su interés?

15 respuestas



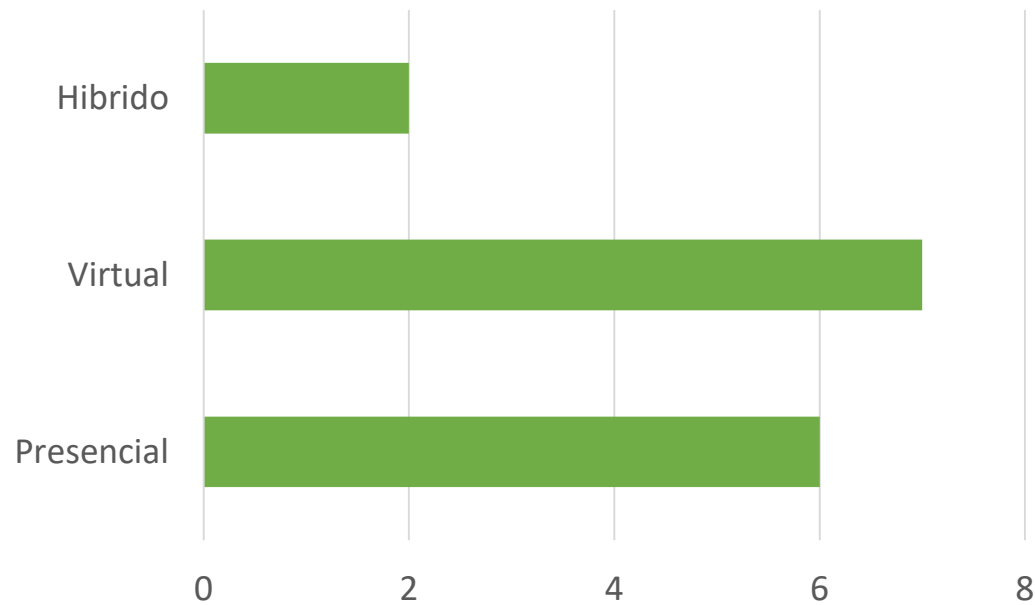


PERCEPCION DEL EVENTO POR PARTE DE SOCIOS PARTICIPANTES

Encuesta realizada a los socios que participaron en el evento.
15 respuestas al 24.08.21

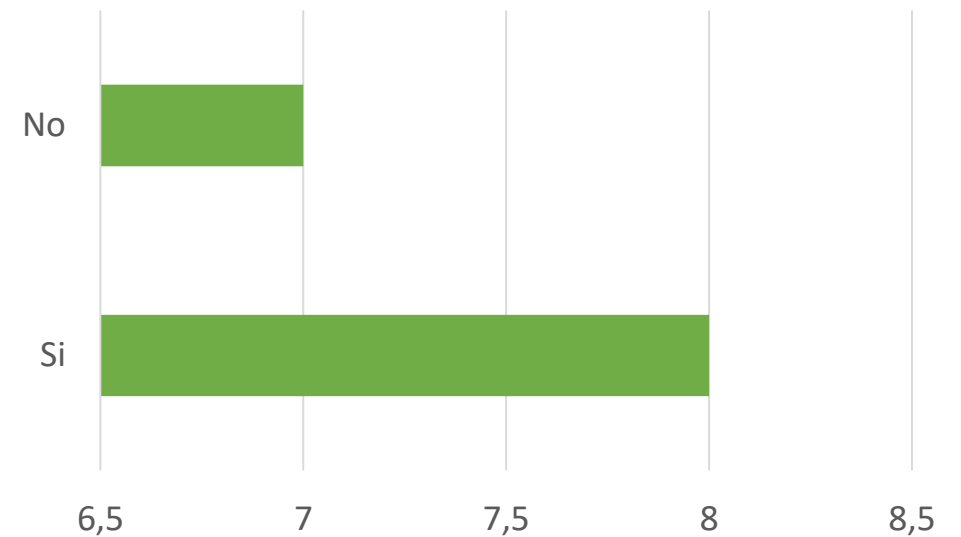
¿Participaría en ediciones futuras si el formato es virtual, o prefiere el retorno presencial?

15 respuestas



¿Pudo cumplir su agenda en su totalidad?. En caso negativo, indique los motivos.

15 respuestas



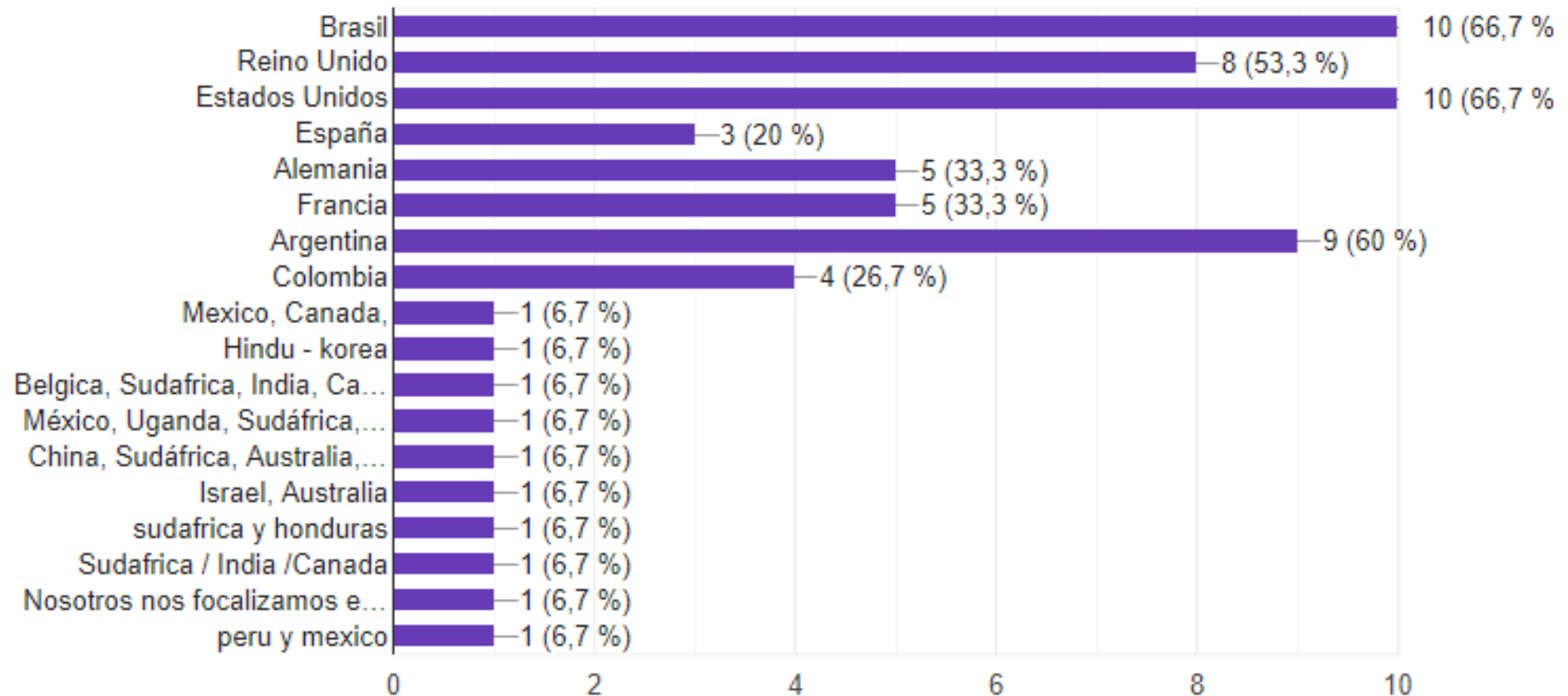


PERCEPCION DEL EVENTO POR PARTE DE SOCIOS PARTICIPANTES

Encuesta realizada a los socios que participaron en el evento.
15 respuestas al 24.08.21

Finalmente, ¿Se reunió solo con personas de Brasil o de otros mercados? - Indique cuales

15 respuestas



FEDETUR
Chile

¡Gracias!



FEDETUR_CHILE

FEDETUR.CL/



FEDETURCHILE