

HITOS 2021

Adaptación a una nueva realidad

En nuestra federación asumimos el 2021 como un año de retos para fortalecer la relación con nuestros socios y la representatividad de la industria.

FORTALECIMIENTO GREMIAL

14 SESIONES
Conexión FEDETUR

Nos reunimos con cerca de **60 empresas.**

Participaron todos los tour operadores **socios de Fedetur.**

21 ENCUENTROS
Con Tour Operadores

FEDETUR TALKS
Etapa 1: Conociendo el panorama actual

- Mercados Internacionales emisivos, tendencias.
- Legislación, Laboral y Charlas económicas.

10 SESIONES

- Preparando la reactivación, herramientas para el fortalecimiento.

8 SESIONES

FEDETUR TALKS
Etapa 2: Proyecto Fortalece FEDETUR

REPRESENTACIÓN Y ASOCIATIVIDAD

1
MARKETPLACE

5
NUEVOS SOCIOS

1.366
APARICIONES EN PRENSA

27
CONVERSATORIOS

TURISMO: Base para un futuro programa de gobierno

Durante el **2021 FEDETUR** confeccionó un documento que busca servir como una guía de trabajo para el próximo período gubernamental en nuestro país. Con un enfoque en el turismo sustentable para el desarrollo de

la industria y aporte al país, este documento resume las principales necesidades del turismo. Para presentar este programa nos reunimos con **4 candidatos presidenciales** previo a las elecciones.

FEDETUR EN LA CONVENCION CONSTITUCIONAL

Para cerrar el año 2021, Fedetur participó en una intervención frente a la Convención Constitucional, específicamente la Comisión de Desarrollo Sostenible, Buen Vivir y Modelo Económico donde plantearon **5 ejes** para la industria del turismo considerados pilares para el desarrollo de esta importante actividad económica. Esto como parte de la labor de la Convención Constitucional de recoger la opinión y propuestas de distintos sectores de la sociedad civil, como parte del proceso para redactar la nueva Constitución.

- Compromiso con el desarrollo social, local y cultural en igualdad de condiciones
- Empresas, emprendimiento y desarrollo económico
- Conservación de la biodiversidad, medioambiente y cambio climático
- Enfoque territorial
- Contexto de seguridad

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

CHILE TRAVEL TRAINING

En alianza con **Sernatur** y dando continuidad al proyecto iniciado en 2020 (**I Dream of Chile Sessions**), Sernatur desarrolló un canal de YouTube con contenido por tema y mercado para entregar información sobre Chile como destino y sus experiencias asociado a la oferta turística.

En este proyecto, la oferta turística presentada es exclusiva de socios de Fedetur.

El resumen de este proyecto:

- 31** Empresas socias participantes.
- 6** Mercados Priorizados: Brasil, USA, Alemania, España, Francia, Reino Unido.
- 5** Experiencias abordadas por mercado (en promedio).
- 114** Contenidos / capsulas de capacitación generadas: BR(19) - USA (20) - ES (21) - UK (23) - FR (14) - DE (17).
- 1.715** minutos de contenido generado.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Realizamos un total de **10 encuentros** que reunieron a más de **90 empresas**, cámaras y gremios asociados para generar un documento exclusivo sobre la Promoción Internacional de Chile que será entregado al Presidente para el período 2022 - 2026.