

Perfil de Cargo

Identificación del Cargo: Jefe de Coordinación Territorial

Objetivo del Cargo:

Se busca un profesional que se integre al equipo de FEDETUR para contribuir a la expansión del gremio a nivel nacional. El objetivo del cargo es coordinar el trabajo gremial con el sector privado representado a través de gremios y asociaciones regionales.

Principales Funciones:

- Identificar gremios y asociaciones a lo largo del territorio nacional que potencialmente podrían formar parte de la Federación.
- Contactar y coordinar encuentros en regiones tanto individualmente como en conjunto con la dirección ejecutiva de FEDETUR y su directorio.
- Concretar la asociatividad por parte de gremios regionales a FEDETUR.
- Animar de forma efectiva la red de gremios y empresas de regiones, a través de una constante comunicación, transmitiendo noticias e información de manera oportuna y, al mismo tiempo, recogiendo las necesidades y desafíos que se presenten a nivel local, entre otras actividades.
- Ejecutar reuniones y desplazarse geográficamente con el propósito de estar presentes en las localidades donde se desarrolla la actividad turística.
- Identificar y relevar problemas de carácter regional que afectan la operación turística y requieren de apoyo desde el nivel central.
- Visualizar y colaborar con la búsqueda de oportunidades que fortalezcan a gremios regionales, a través de acciones colaborativas que contribuyan a fortalecer la asociatividad regional.

Competencias

- Orientado al logro de resultados y con un manejo eficiente de recursos.
- Alta capacidad para trabajar en equipo en forma colaborativa, compartiendo conocimientos, esfuerzos y recursos.

- Buen comunicador y con inteligencia emocional, capaz transmitir ideas en forma clara y directa, motivar a su contraparte y ser empático, independiente de las condiciones del entorno.
- Liderazgo de grupos de trabajo y excelente manejo de relaciones interpersonales, que permitan motivar y manejar conflictos con sus contrapartes.
- Alta orientación al cliente, capaz de identificar y satisfacer necesidades y expectativas de los clientes internos o externos.
- Alto conocimiento y capacidad de creación y animación de redes con actores privados y públicos.
- Conocimiento y capacidad de diseño y gestión de iniciativas como programas y proyectos financiados con aportes públicos y privados.

Requisitos formativos, experiencia y conocimientos necesarios

- Profesional con estudios completos superiores ya sea técnicos o universitarios, en turismo o sus subsectores.
- Experiencia profesional de 10 años o más en trabajos, proyectos o cargos similares.
- Manejo de plataformas tecnológicas y de programas de ofimática a nivel usuario medio o superior.
- Deseable dominio de inglés hablado a nivel medio o superior.
- Conocimiento del territorio nacional y probada experiencia en redes a lo largo del país.

Dependencia: Directa de la Vicepresidencia Ejecutiva.

Ubicación del Cargo: Santiago (presencial)

Necesario viajar: Si (dentro de Chile)

Tipo de Posición: Trabajo a Tiempo Completo

Disponibilidad: Inmediata