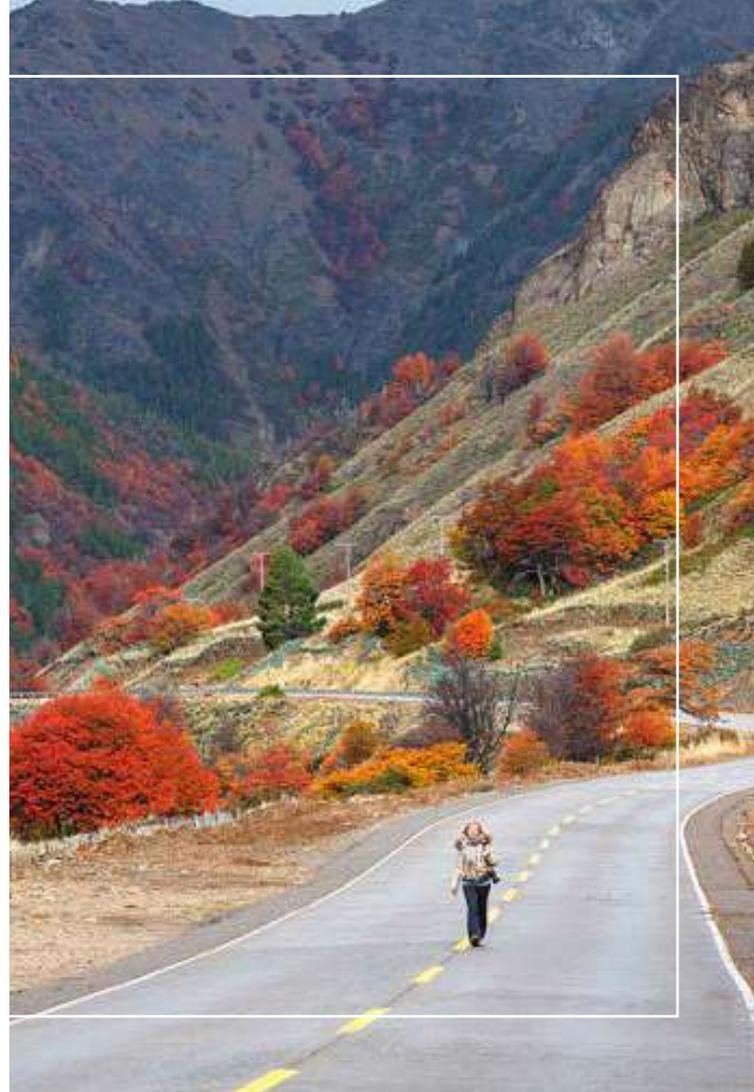


PLAN ESTRATÉGICO

2025 - 2026 **FEDETUR**





PROPÓSITO

Representar, desde la asociatividad del sector privado, a la **industria del turismo**, e impulsarla como **motor del desarrollo sostenible de Chile**.



VISIÓN

Ser la federación que **impulsa la relevancia de la industria del turismo**, haciendo de ella un **motor de desarrollo sostenible** estratégico para todo el **territorio chileno**, mediante la **articulación del Estado y el sector privado**.

PROPUESTA DE VALOR

Articulamos, desde el mundo privado, a toda la **cadena de valor** de la industria del turismo, velando por los legítimos **intereses de nuestros asociados**, promoviendo que **su desarrollo sea sostenible y beneficioso** para todos.

OBJETIVOS ESTRETÉGICOS

De acuerdo a las características de nuestra industria, como ser ente clave en la generación de empleo, su descentralización y representación de la economía local, se han definido los siguientes **objetivos estratégicos**:

- 1. POSICIONAR** al turismo como una **industria estratégica** para el desarrollo sostenible de Chile.
- 2. SER CONTRAPARTE RELEVANTE CON AUTORIDADES** (nacionales y locales) y entes reguladores **para la mejora de políticas públicas y marco normativo.**
- 3. LIDERAR Y FORTALECER** la representatividad territorial y relevancia nacional de FEDETUR y la industria del turismo.
- 4. Asegurar la SOSTENIBILIDAD de la federación y de sus socios.**

PROYECTOS E INICIATIVAS

A DESARROLLAR POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

1.

POSICIONAR al turismo como una industria estratégica para el desarrollo sostenible de Chile.

- Generación de data e insights relevante
- Diseño e implementación de estrategia de plan de comunicaciones internas y externas
- Plan relacional con gremios estratégicos de otras industrias
- Generación del Plan de Desarrollo de la Industria del Turismo al 2035

2.

SER CONTRAPARTE RELEVANTE CON AUTORIDADES (nacionales y locales) y entes reguladores para la mejora de políticas públicas y marco normativo.

- Generar una propuesta de desarrollo del turismo para los candidatos presidenciales
- Diseñar y ejecutar un plan de relacionamiento con el estado, poniendo foco en políticas públicas relevantes para la industria
- Fortalecer el rol de FEDETUR en la toma de decisiones en temáticas claves como la promoción internacional del país

3.

LIDERAR Y FORTALECER la representatividad territorial y relevancia nacional de FEDETUR

- Diseño e implementación de Estrategia de fidelización y captación de socios
- Potenciar instancias de networking para nuestros socios
- Fortalecer el rol de los comités.

4.

Asegurar la **SOSTENIBILIDAD** de la federación y de sus socios.

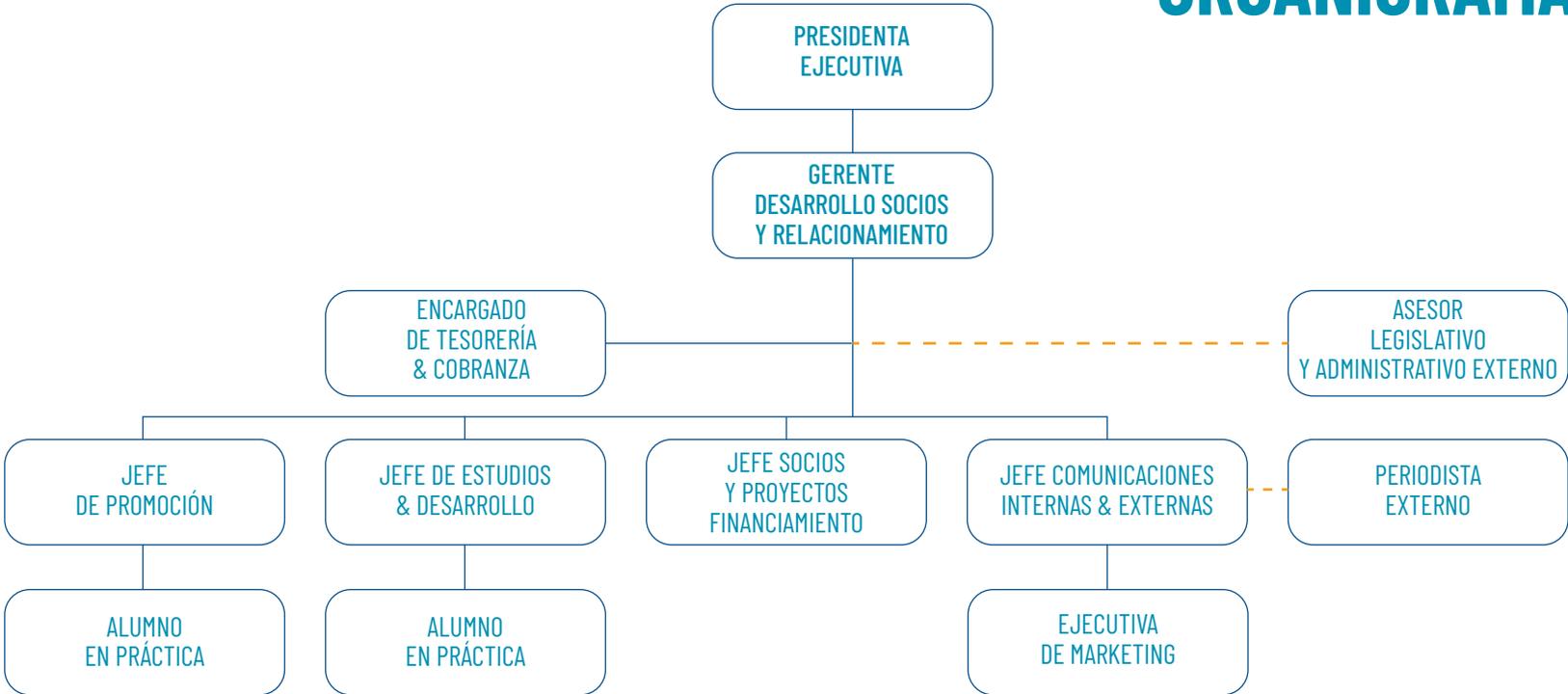
- Diseñar estrategia de levantamiento de fondos para financiar la ejecución de proyectos de FEDETUR
- Diseñar y desarrollar nueva área de negocios

FUNDAMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La implementación de la Planificación Estratégica, en especial de los objetivos y proyectos planteados, requerirá que FEDETUR establezca ciertas condiciones. Esto incluye ajustes en el organigrama, el rediseño de algunas funciones, la incorporación de nuevos cargos, además la definición de 5 focos de trabajo claves, con el fin de optimizar procesos y responsabilidades, garantizando así el éxito en su ejecución.



ORGANIGRAMA



1. SOCIOS COMO EJE CENTRAL

La sostenibilidad de FEDETUR se basa en sus socios, razón por la cual, dar cumplimiento consistente a este propósito debe ser un norte permanente de trabajo.

2. SER REFERENTE

Para que FEDETUR pueda impulsar la relevancia de la industria del turismo, debe ser un referente.

3. REPRESENTATIVIDAD

Representar a una mayor cantidad de organizaciones y gremios nacionales, regionales, locales y empresas (grandes y MIPYME), otorga mayor fuerza a las posiciones y demandas de FEDETUR.

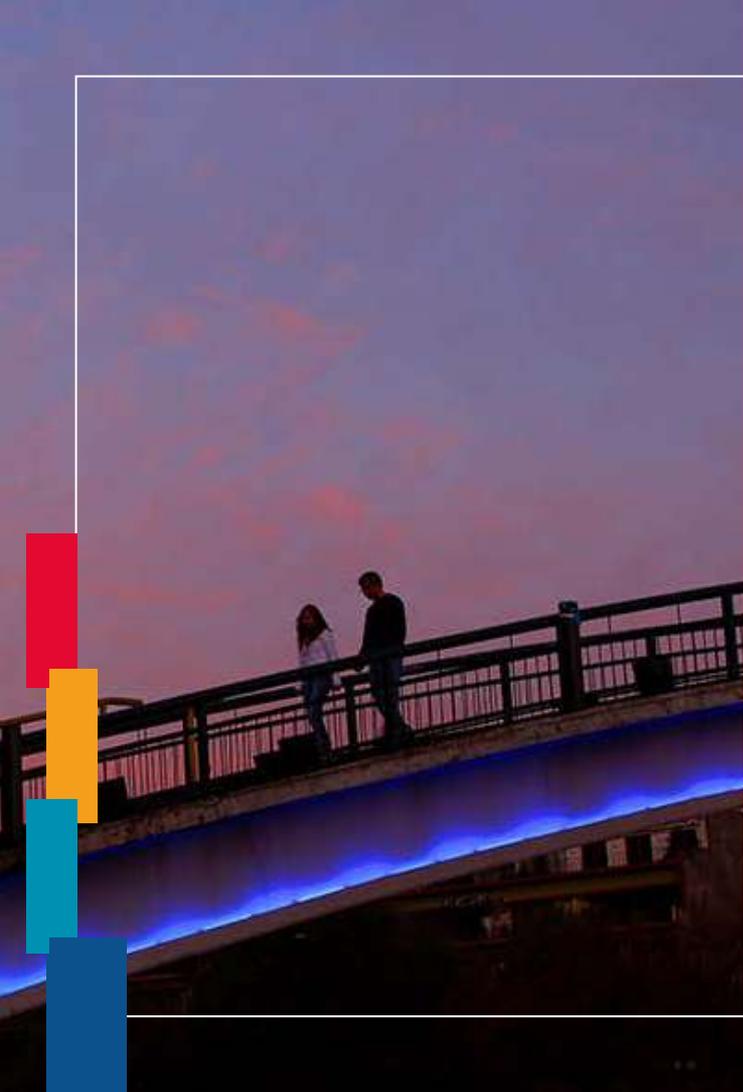
4. GOBIERNO CORPORATIVO

Dar robustez a FEDETUR implica tener un Gobierno Corporativo que sea sustento organizacional para el punto esencial que busca como federación de cara a los próximos años.

FOCOS DE TRABAJO

5. CUMPLIMIENTO DEL PLAN

Siendo el Directorio el principal guardián de la Planificación Estratégica, es responsabilidad de la Dirección Ejecutiva y del equipo llevar adelante los proyectos que emanaron de los objetivos estratégicos.



FEDETUR
Chile

