

Comportamiento, Movilidad y Gasto del Visitante en Semana Santa 2026



FEDETUR
Chile

DuocUC



QUIÉNES SOMOS

Somos la federación de empresas de turismo con mayor representatividad en Chile

+150

socios directos

+950

empresas
representadas

80%

pymes

PROPÓSITO

Representar, desde la asociatividad del sector privado, a **la industria turística e impulsarla** como un motor de desarrollo sostenible de **Chile.**

INTRODUCCIÓN

Introducción

Frente a la histórica brecha de datos que afecta la competitividad del sector en Chile, la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR) y Duoc UC presentan los resultados del Estudio Post Semana Santa 2026. Esta iniciativa nace bajo el alero del DataHub Turístico, una plataforma de inteligencia sectorial de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de Duoc UC, quienes integran la formación académica con la recolección estratégica de datos en terreno.

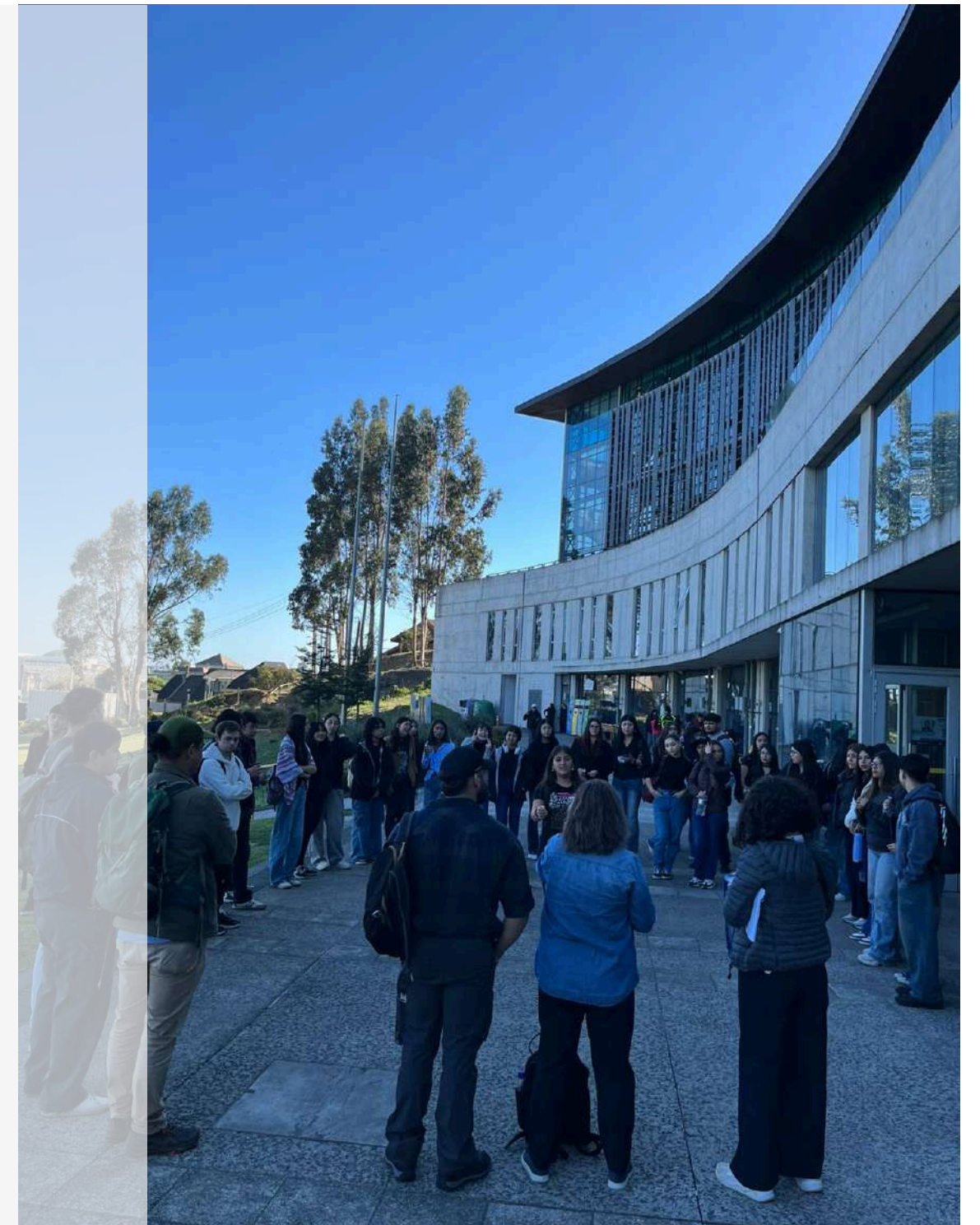
El presente estudio tiene como objetivo central analizar el comportamiento del flujo turístico que emana desde tres de las principales urbes del país: Santiago, Valparaíso y la Región del Biobío y que lideran la emisión de viajes internos con pernoctación. Al concentrarse en uno de los periodos de movilidad más críticos del año, el reporte busca proporcionar información procesable y de alto valor estratégico para la toma de decisiones empresariales y la planificación de destinos.



Introducción

Síntesis del Comportamiento del Viajero Los resultados de esta medición revelan a un turista nacional pragmático y altamente influenciado por la optimización de sus recursos económicos y de tiempo. El viajero de Semana Santa 2026 se caracteriza por tomar decisiones de último minuto basadas en recomendaciones de confianza, evadiendo la publicidad tradicional. Se observa una clara "lógica de contención de gasto", donde una gran parte del mercado elimina los costos de pernoctación alojándose con familiares o amigos, y compensa su presupuesto volcándose a la gastronomía local y al uso de atractivos naturales gratuitos.

Aunque la conmemoración religiosa ha transitado hacia una experiencia más cultural, familiar y gastronómica, el viaje cumple a cabalidad su propósito de descanso. A pesar de que la infraestructura de los destinos muestra signos de estrés frente a la sobredemanda —generando fricciones por congestión y multitudes—, los niveles de desconexión y satisfacción general se mantienen notablemente altos, sostenidos por el valor emocional del núcleo familiar y el contacto con la naturaleza.



Metodología

Universo de Viajes

- 750.000 viajes con pernoctación Santiago, Valparaíso, Bio bío.

Unidad de Análisis

- El Grupo de Viaje (Travel Party) como unidad contable central.

Ajuste (Ponderación)

- Por región asumiendo distribución espacial representativa de la muestra. Corrige la tasa de no respuesta y proyecta la muestra a la realidad de los flujos regionales



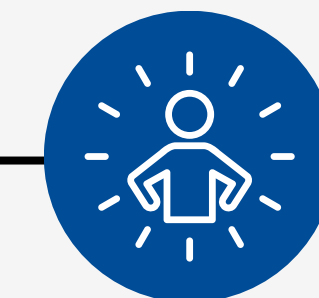
Técnica e Informante

- Encuesta mixta (presencial + online) mediante el Informante Clave.



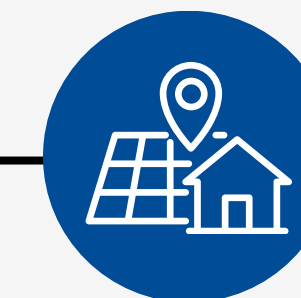
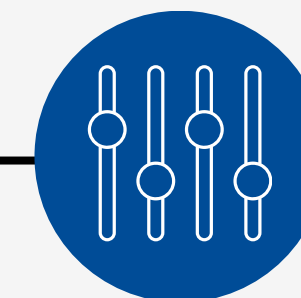
Muestreo Regional

- Muestreo estratificado desproporcionado enfocado en RM, Valparaíso y Biobío



Muestra y Confianza

- 951 casos válidos personas mayores de 18 años. Margen de error global de 4,38% con un 95% de confianza.



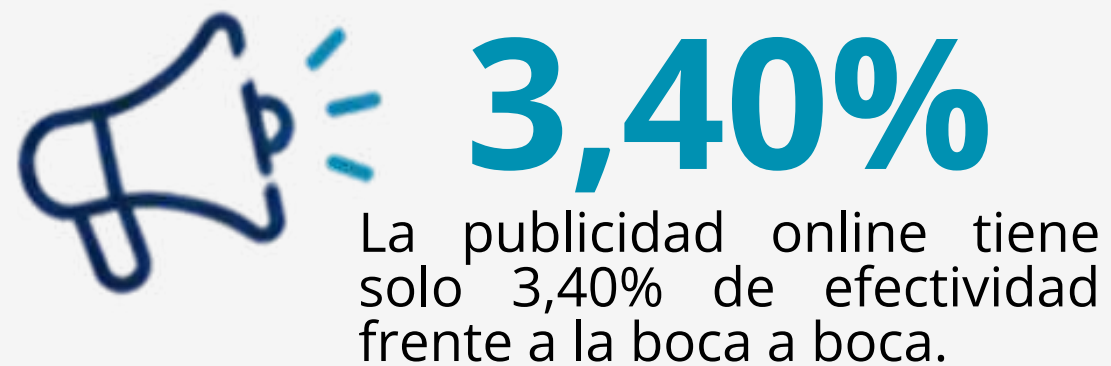
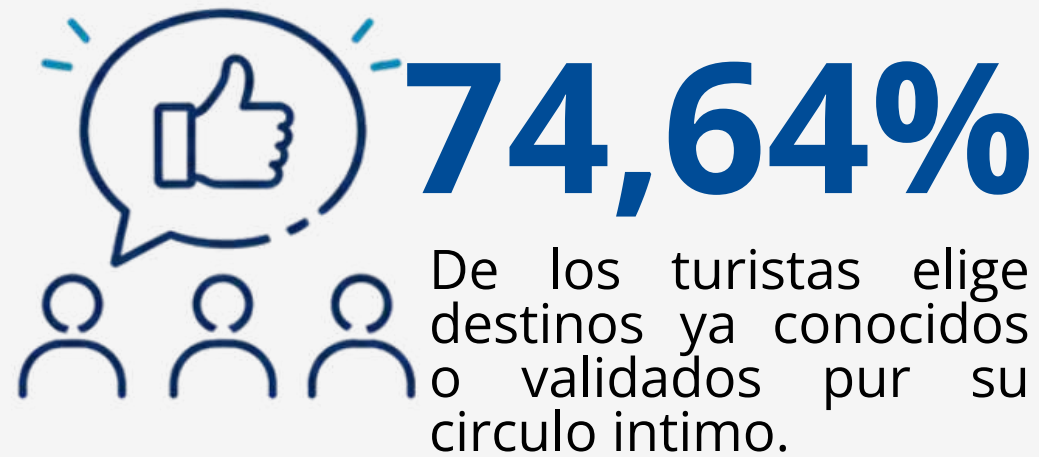
Fecha de terreno

- Realizado desde el lunes 6 al viernes 17 de abril

PRINCIPALES HALLAZGOS CONSOLIDADOS

Hallazgos Clave

Selección del destino:
la confianza gana



Planificación del Viaje
deciden en el corto plazo



74,48%

Planifica su viaje con menos de un mes de anticipación.

54,52%

Define su salida en menos de 14 días (incluyendo decisiones de último minuto)

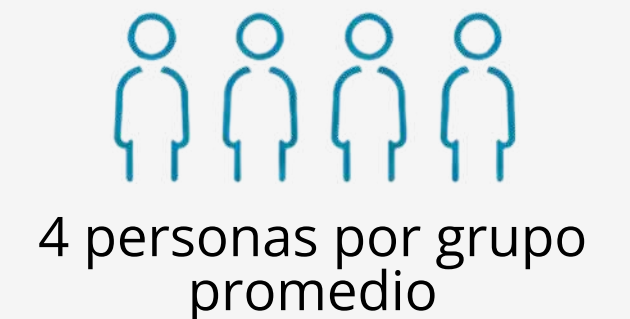


Grupo del Viaje:
viajar sigue siendo familia



49,84%

Viaja en familia



Destinos Preferidos

Total 3 ciudades

Destinos con mayor flujo receptor

Coquimbo (10,06%) **3**

Valparaíso (32,87%) **1**

Biobío (12,75%) **2**

4
La Araucanía (7,49%)



Desde Santiago

Valparaíso



41%

Coquimbo



19,92%

O'Higgins



9,3%

Maule



7,8%



Desde Biobío

La Araucanía



25,33%

Ñuble



24,67%



Desde Valparaíso

Santiago



18,8%

Coquimbo



19,4%

O'Higgins



13,4%

Hallazgos Clave

Noches Pernoctadas:

Más de

62%

de los viajeros limita su viaje a 2 o 3 noches



Este comportamiento refleja la intención del turista de aprovechar al máximo el feriado legal, y evitar incurrir en gastos adicionales de alojamiento que pudieran afectar su presupuesto mensual.

Tipo de alojamiento:



40%

alojarse gratis en casas de familiares o amigos



25%

arrienda cabañas/depto por aplicaciones tipo Airbnb/Booking



20,2%

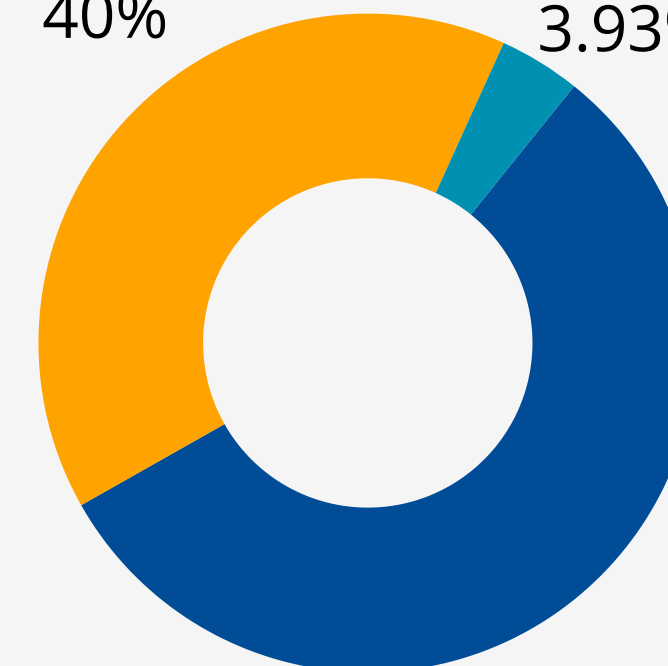
reservas en hoteles, hostales y residencias

Prácticamente 4 de 10 chilenos viajan para alojarse en casa de familiares o amigos.

Transporte Utilizado:

Bus y avión
40%

Otro
3.93%



Vehículo particular
56,07%

Hallazgos Clave

Actividades realizadas:

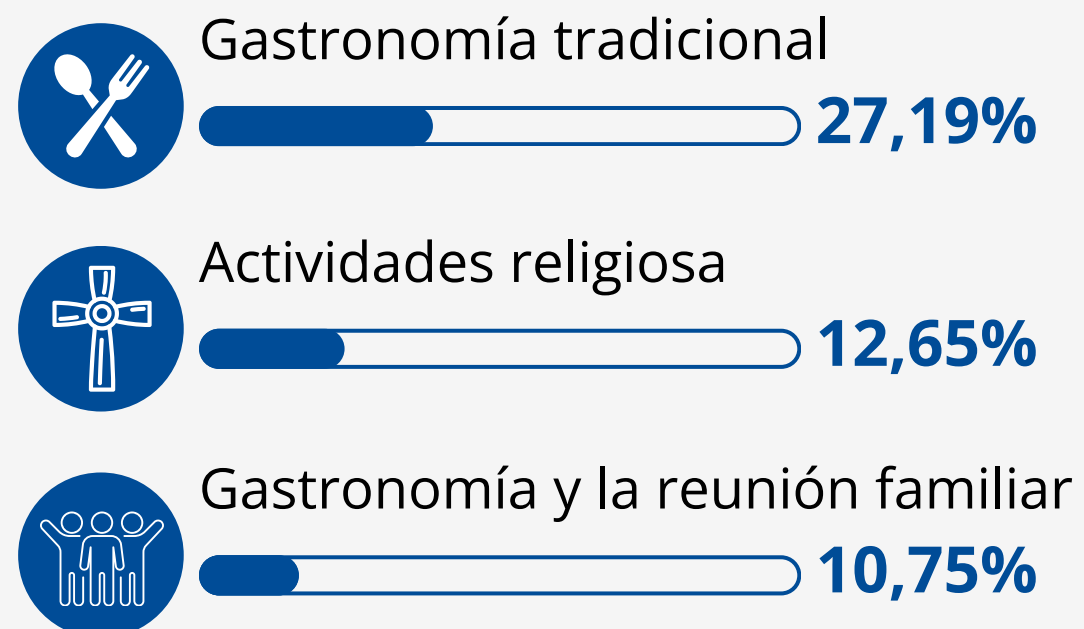


Actividades Religiosas realizadas:

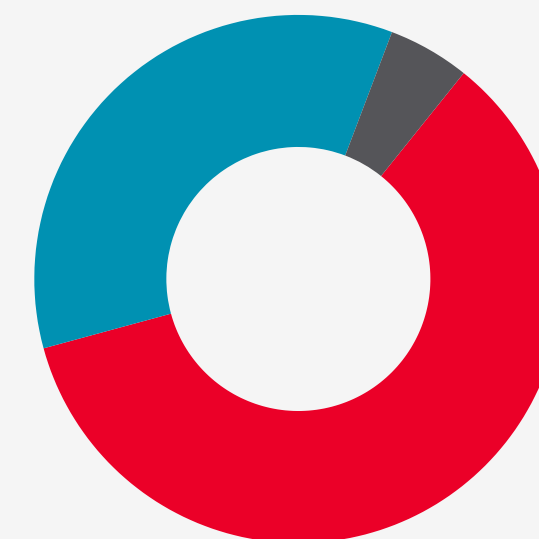
45,53%

usan Semana Santa para descanso o turismo laico

Del 54,47% restante que conmemora, el foco es:



Gasto Grupo de Viaje:



60%

De los grupos gasta hasta \$300.000

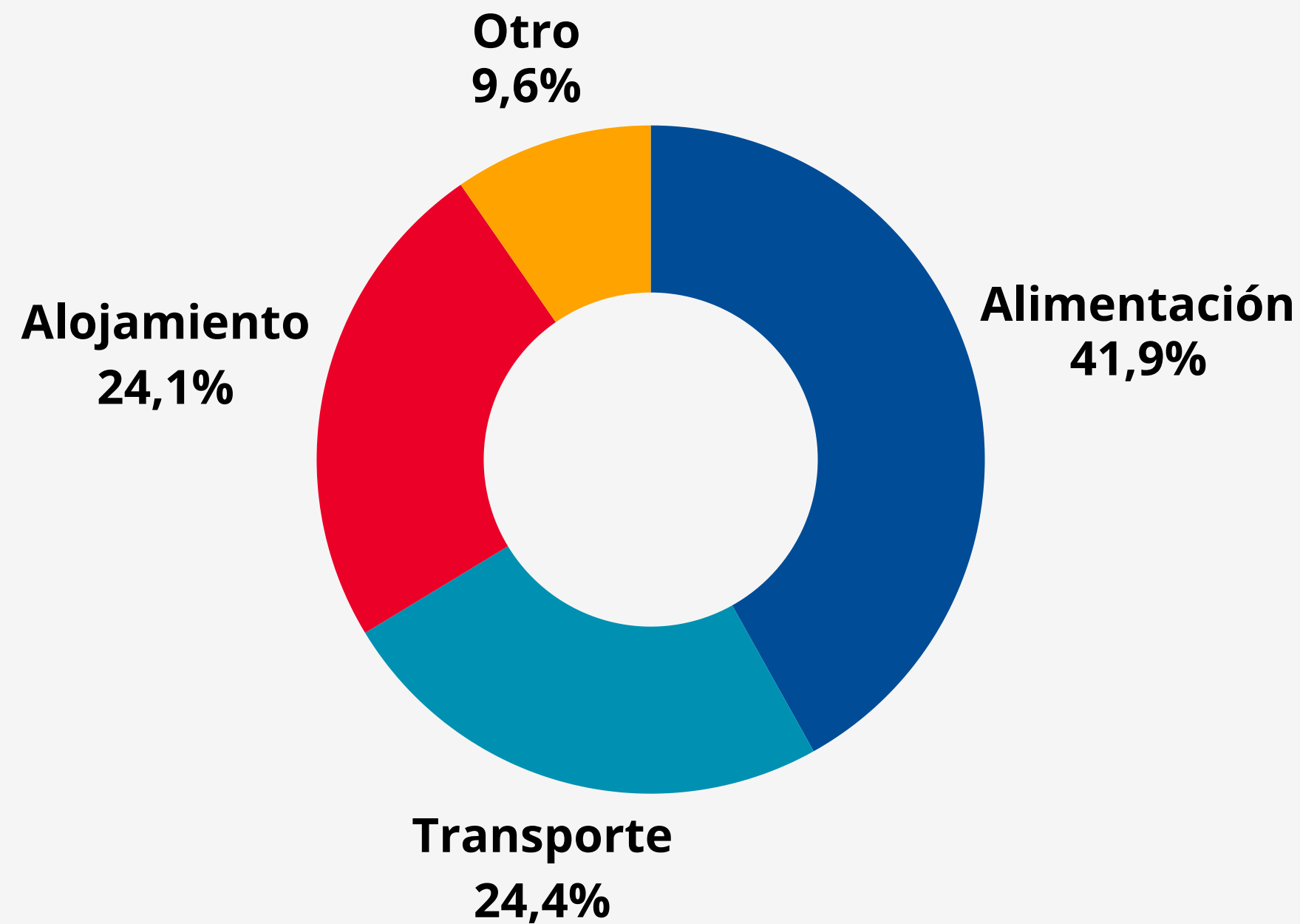
35%

Gasto medio-alto y premium



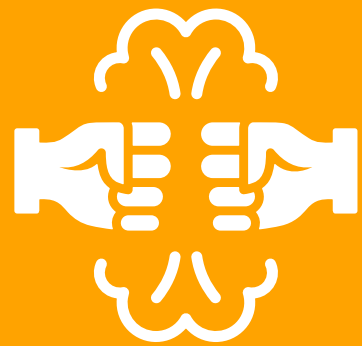
ESTUDIO ORIGEN-DESTINO SEMANA SANTA 2026

Mayor Ítem de Gasto



La alimentación, el transporte y el alojamiento son rubros inelásticos que devoran el **90,37%** de la billetera turística

Donde falla el destino



La fricción no está en la oferta turística, sino en la infraestructura.

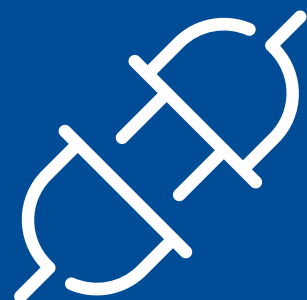
Casi el 73% del descontento proviene de congestión y problemas de transporte, evidenciando la incapacidad del sistema para absorber la sobredemanda.

Los costos y precios altos intensifican la frustración del viajero.



La satisfacción es emocional, no transaccional.

La experiencia alcanza un 4,66/5, impulsada principalmente por familia, naturaleza y descanso. Más del 77% del valor del viaje proviene de factores emocionales, relacionales y del entorno.



La desconexión se logra, pero no es total.

Un 71% de los turistas logra desconectarse completamente. Sin embargo, un 24% mantiene una conexión parcial, arrastrando trabajo o estudio durante el descanso.



VIAJEROS DE SANTIAGO

FEDETUR
Chile

Hallazgos Clave

Selección del destino:



38,69%

Recomendación de amigos/familiares

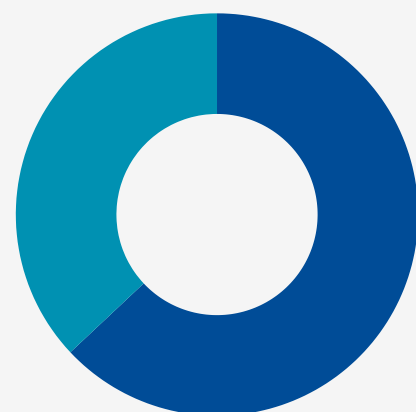


34,43%

Visita previa

73,12% decide por confianza o experiencia previa.

Noches pernoctadas:



63%

pernocta entre 3 **35,95%** y 2 noches **27,78%**.

Planificación del Viaje:

El **53,7%** decidió su viaje en los últimos 30 días y solo un **17,26%** lo realizó a último minuto.

Tipo de alojamiento:



36%

alojarse gratis en casas de familiares o amigos



25%

arrienda cabañas/depto por aplicaciones tipo Airbnb/Booking



21%

reservas en hoteles, hostales y residencias

Grupo de Viaje:



52,22%

Viaja con su familia



28,6%

Viaja con pareja

Destinos Preferidos:

Valparaíso



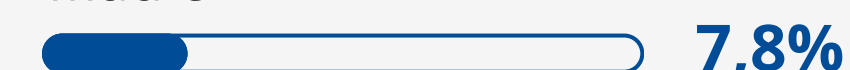
Coquimbo



O'Higgins

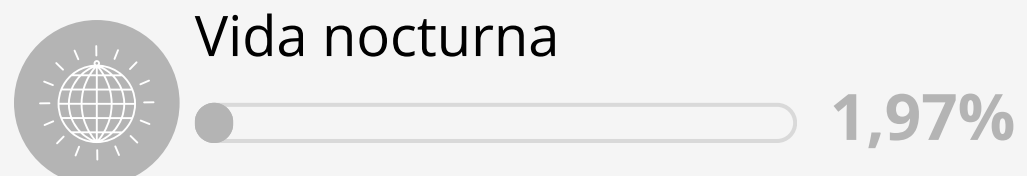
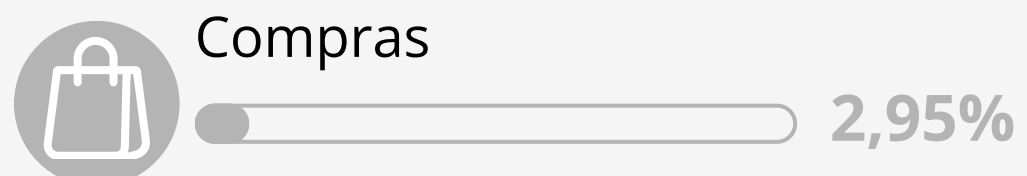
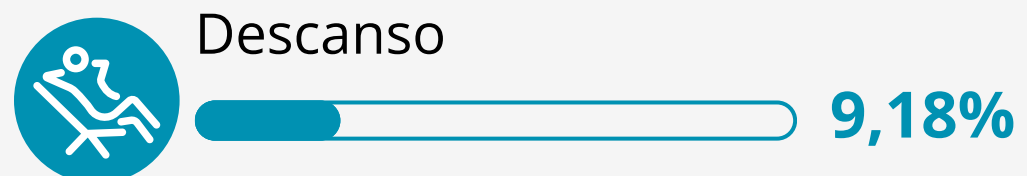
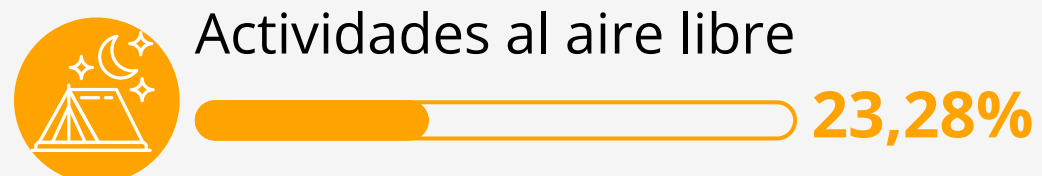
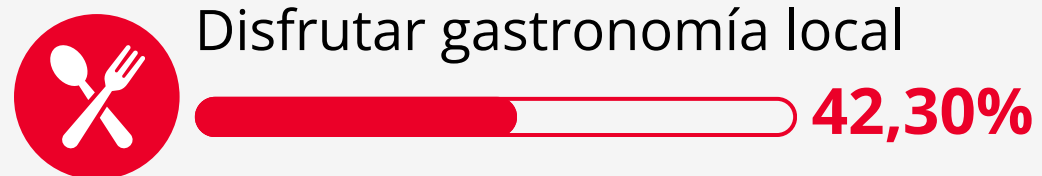


Maule

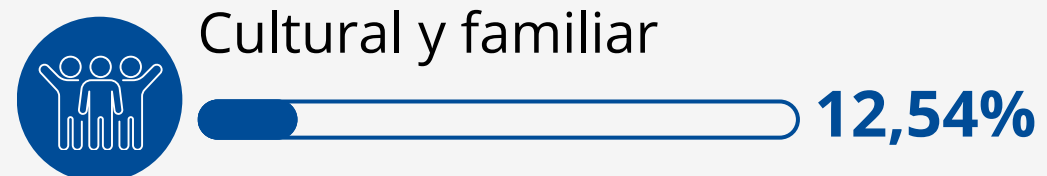
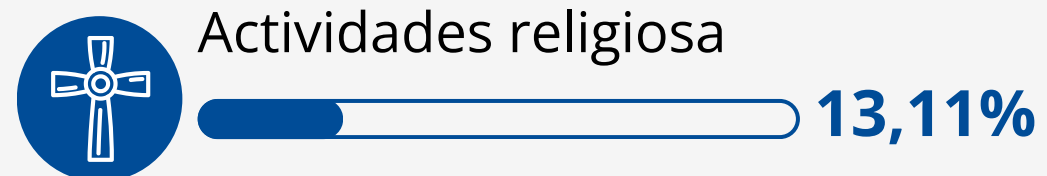
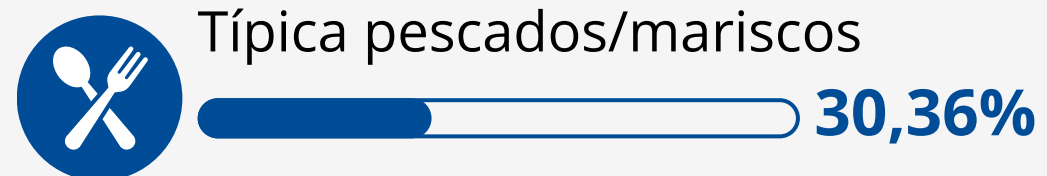


Hallazgos Clave

Actividades realizadas



Planificación del Viaje:



Gasto Grupo de Viaje:

57%

De los grupos gasta hasta \$300.000

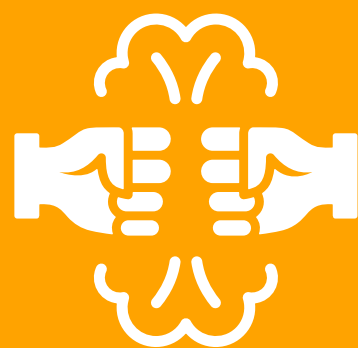
28,67%

Gasto \$300.001 y \$800.000

11,07%

Gasto sobre \$800.000

Donde falla el destino



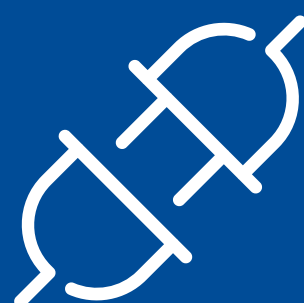
La fricción se concentra en lo operativo.

La congestión y las multitudes lideran el malestar (57,75%), seguidas por problemas de transporte (18,31%) y la presión de costos y precios (16,90%).



La satisfacción se mantiene alta.

La experiencia alcanza una calificación promedio de 4,62/5, reflejando una valoración positiva del viaje en su conjunto.



La desconexión es alta, pero no total.

Un 68,73% logra desconectarse completamente, mientras un 27,3% mantiene una conexión parcial durante su descanso.

VIAJEROS DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Hallazgos Clave

Selección del destino:

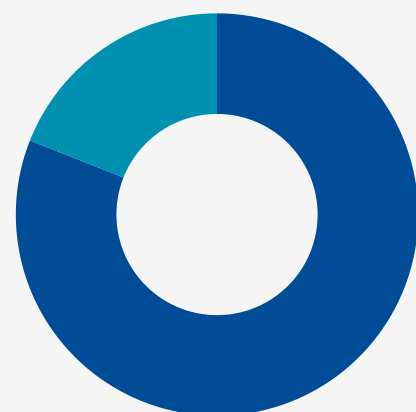


30,29%
destinos que ya conoce



45,26%
Visita previa

Noches pernoctadas:



81%
pernocta entre 1 y 3 noches. Sólo un **18%** pernocta 4 o más días.

Planificación del Viaje:

El **80%** decidió su viaje en los últimos 30 días y solo un **20%** a partir de 1 mes o más.

Tipo de alojamiento:



51% alojarse gratis en casas de familiares o amigos



26,4% arriendo cabañas/depto por aplicaciones tipo Airbnb/Booking



14,7% reservas en hoteles, hostales y residencias

Grupo de Viaje:



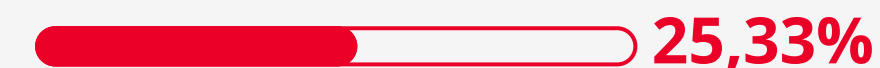
48,91%
Viaja con su familia



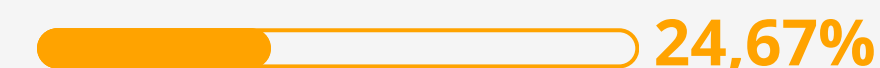
20%
Viaja con pareja

Destinos Preferidos:

La Araucanía

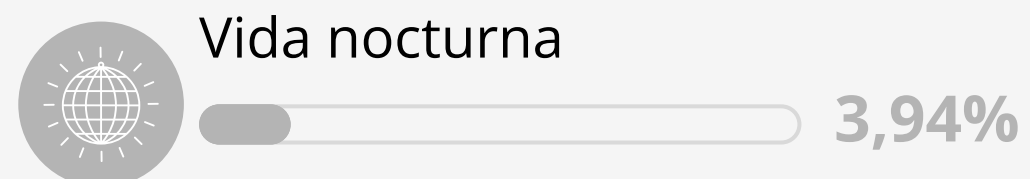
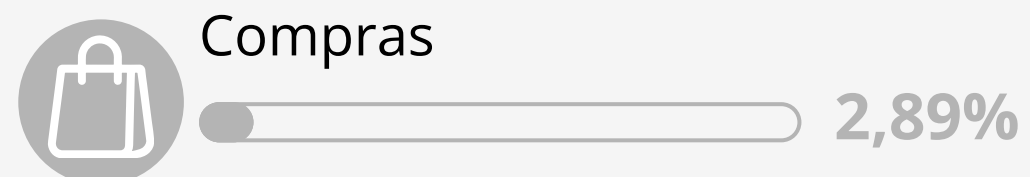
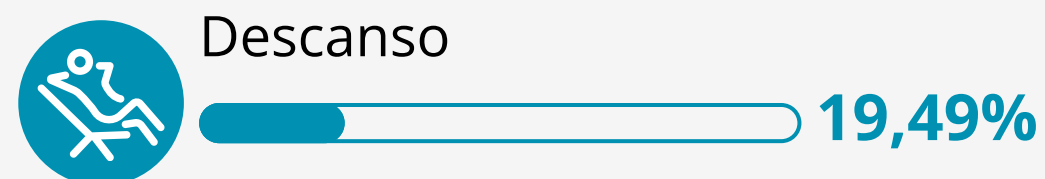
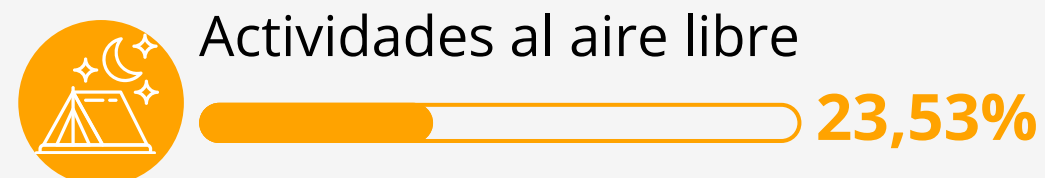
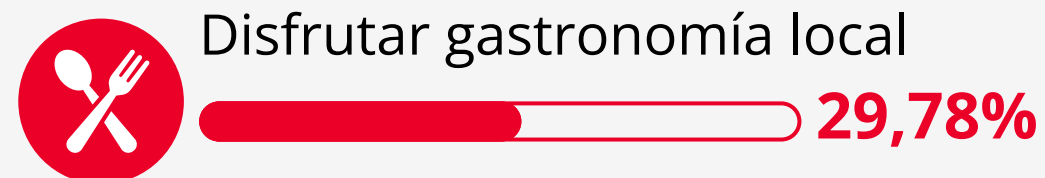


Ñuble

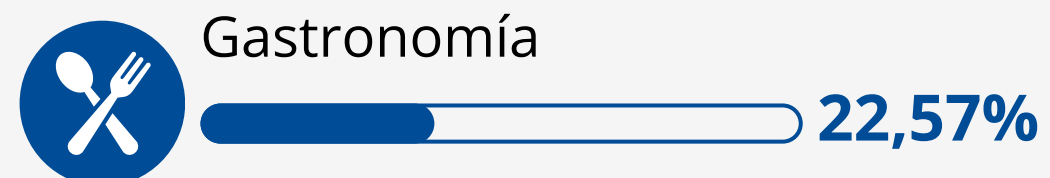
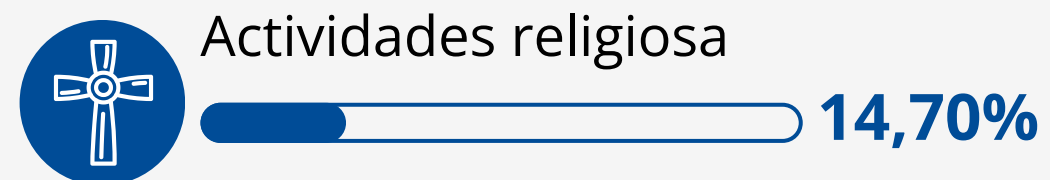


Hallazgos Clave

Actividades realizadas



Planificación del Viaje:



Gasto Grupo de Viaje:

69,31%

De los grupos gasta hasta \$300.000

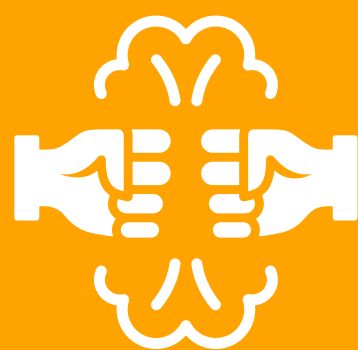
20,20%

Gasto \$300.001 y \$800.000

4,60%

Gasto sobre \$800.000

Donde falla el destino



La fricción está altamente concentrada.

La congestión y las multitudes dominan ampliamente (70,21%), muy por sobre transporte y costos (8,51% cada uno).



La satisfacción se mantiene elevada.

La experiencia alcanza una calificación promedio de 4,68/5, reflejando una percepción muy positiva del viaje.



La desconexión es alta, pero no total.

Un 76,21% logra desconectarse completamente, mientras un 15% lo hace de forma parcial y un 8% no logra descansar.



VIAJEROS DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Hallazgos Clave

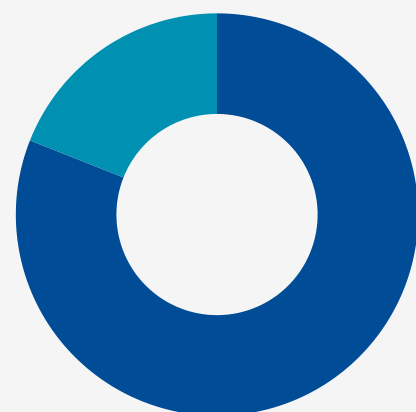
Selección del destino:



55,75%

Recomendación

Noches pernoctadas:



71%
pernocta entre 1 a
3 días.

Planificación del Viaje:

El **73,15%** decidió su viaje en los últimos 30 días y solo un **50,64%** a partir de 1 mes o más.

Tipo de alojamiento:



44%

alojarse gratis en casas de familiares o amigos



25%

arrenda cabañas/depto por aplicaciones tipo Airbnb/Booking



20%

reservas en hoteles, hostales y residencias

Grupo de Viaje:



48,85%

Viaja con su familia

Destinos Preferidos:

Coquimbo



O'Higgins

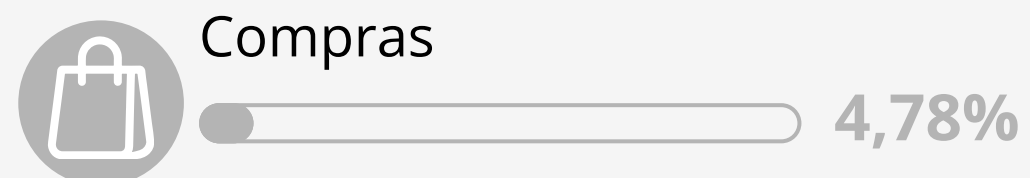
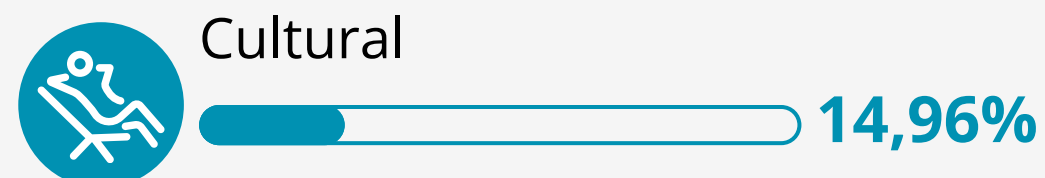
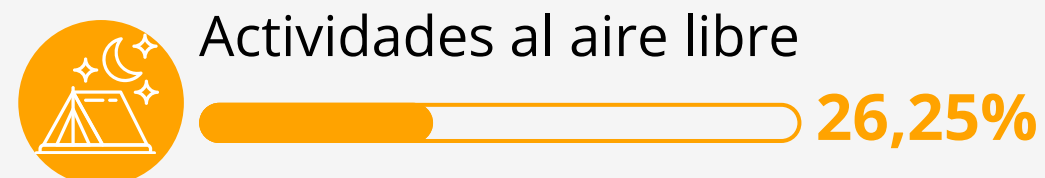
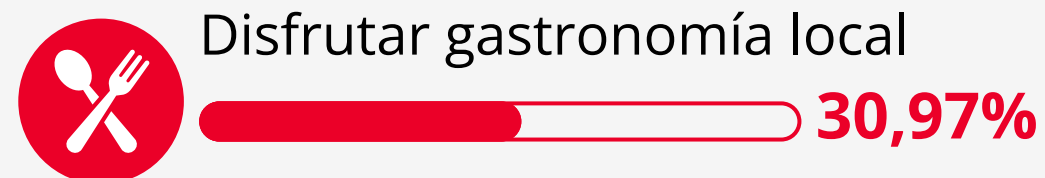


Santiago

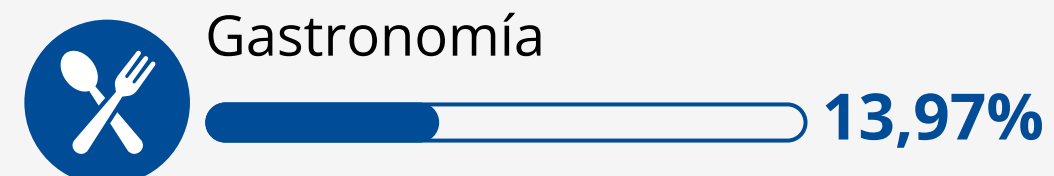
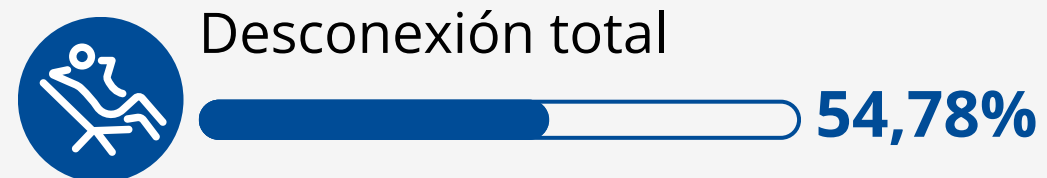


Hallazgos Clave

Actividades realizadas



Planificación del Viaje:



Gasto Grupo de Viaje:

67,51%

De los grupos gasta hasta \$300.000

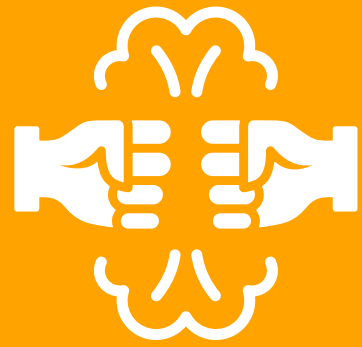
13,50%

Gasto \$300.001 y \$800.000

4,38%

Gasto sobre \$800.000

Donde falla el destino



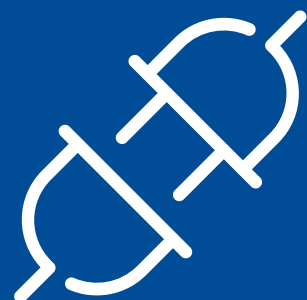
La fricción es más equilibrada.

La congestión y multitudes (31,03%), el transporte (27,59%) y los costos (24,14%) se distribuyen de forma más pareja, sin un único factor dominante.



La satisfacción alcanza su punto más alto.

Biobío registra la mejor evaluación a nivel nacional, con una nota de 4,69/5.



La desconexión lidera a nivel nacional.

Un 79,20% logra desconectarse completamente, mientras un 14,65% lo hace de forma parcial y solo un 6,20% no logra desconectarse.

FEDETUR

Chile

DuocUC



fedetur.cl Nueva Tajamar 481, Of. 806, Las Condes info@fedetur.cl +56 2 243 76602