

CATEGORIA

MARKETING TURÍSTICO





PREMIOS
FEDETUR
2026

MARKETING TURÍSTICO

CREATIVIDAD · INNOVACIÓN · RESULTADOS

¿Quiénes pueden postular?

Empresas · Agencias · Destinos · Productos ·
Instituciones · Organizaciones

Campañas implementadas o con resultados
verificables en los últimos 12 meses, vinculadas a
Chile y su oferta turística.

Registro Sernatur vigente, cuando corresponda

*“Estrategias de marketing que
inspiran, innovan y generan
impacto, atrayendo viajeros y
fortaleciendo el posicionamiento
de Chile y sus destinos.”*

¿Qué debes presentar?

Tu estrategia en Word, PPT o PDF, contando:

1

La idea y quiénes
la desarrollaron

2

El concepto
creativo

3

Canales, tecnología y
herramientas

4

Resultados e
indicadores

5

Su aporte al
posicionamiento
de Chile

Video (opcional)

Máx. 1 minuto · Horizontal

Cuéntanos qué hace destacar tu candidatura, cuál fue su principal resultado y por qué merece ser reconocida.

No presentarlo no afecta la admisibilidad, pero implica descuento de puntaje.

¿Cómo se evalúa?

30%

Originalidad +
creatividad

30%

Innovación +
ejecución

25%

Resultados +
visibilidad

15%

Alineación
estratégica Fedetur

3 Finalistas | 1 Ganador

La decisión será realizada exclusivamente por un jurado experto.

24 | AGO | 9:30

Inicio postulaciones

01 | OCT | 17:59

Cierre postulaciones · Chile continental

01-23 | OCT

Evaluación

Postula acá

