

CATEGORIA

EMBAJADOR DIGITAL





EMBAJADOR DIGITAL

INFLUENCIA · CREATIVIDAD · TURISMO

¿Quiénes pueden postular?

Microinfluencer: 3.000–9.999
Influencer: +10.000

Tener residencia en Chile. Con presencia activa en plataformas digitales, contenido turístico publicado durante los últimos 12 meses y al menos 3.000 seguidores en una plataforma.

“Creadores que inspiran, conectan y muestran Chile al mundo a través de contenido digital creativo, auténtico y de calidad.”

¿Qué debes presentar?

Tu estrategia en Word, PPT o PDF, contando:

1

Quién eres +
tus plataformas

2

Cómo has
promovido Chile

3

Alcance +
interacción

4

Qué hace único
tu contenido

5

Por qué mereces
este reconocimiento

Video (opcional)

Máx. 1 minuto · Horizontal

Cuéntanos qué hace destacar tu candidatura, cuál ha sido tu principal aporte y por qué mereces ser Embajador/a Digital del Turismo.

No presentarlo no afecta la admisibilidad, pero implica descuento de puntaje.

¿Cómo se evalúa?

25%

Impacto en la
audiencia

25%

Contribución al
turismo chileno

20%

Calidad del
contenido

20%

Creatividad +
innovación

10%

Profesionalismo

3 Finalistas | Votación Popular

Los tres finalistas pasarán a People’s Choice, una votación abierta por internet.

24 | AGO | 9:30

Inicio postulaciones

01 | OCT | 17:59

Cierre postulaciones · Chile continental

01-23 | OCT | 14:00

Evaluación

26-31 | OCT | 14:00

People’s Choice

Postula acá

