Insights y Tendencias Prospectivas – Temporada Alta 2026-2027

1. CONTEXTO DEL ANÁLISIS

Fedetur, a través de su Comité de Estudios y Data se encuentran desarrollando una articulación estratégica con Amadeus con el objetivo de fortalecer su ecosistema de información. El objetivo central de esta alianza es procesar datos prospectivos para facilitar la toma de decisiones estratégicas de los socios de Fedetur y reafirmar, con evidencia concreta, el rol del turismo como una actividad económica clave para la competitividad y el desarrollo del país.

El presente análisis tiene como propósito anticipar el comportamiento de las reservas aéreas confirmadas de viajeros y, por otro lado, comprender el interés digital para visitar destinos nacionales. Estos datos representan una "foto del momento" de las principales tendencias para la temporada alta 2026-2027, basándose en un universo de 300.000 reservas aéreas confirmadas y 116 millones de búsquedas hacia destinos chilenos dos miradas complementarias que nos entregan una visión general del panorama turístico doméstico y receptivo.

2. RESULTADOS: TENDENCIAS RESERVAS CONFIRMADAS HACIA DESTINOS CHILENOS

Los datos de reservas a la fecha versus el mismo periodo del año anterior revelan una contracción del volumen total de reservas (-5,73%) explicada por una baja en el mercado interno, el **turismo receptivo internacional experimenta un importante crecimiento en reservas aéreas confirmadas.**

- Mercados estratégicos como Estados Unidos (+100%), Brasil (+71%) y Argentina (+61%) lideran la recuperación de las reservas confirmadas.

- Ciudades de origen con mayor volumen en reservas lidera Buenos aires (+90%), Fráncfort (+48%) y São Paulo (+137%). Cuidades con mayor variación interanual New York (+100%) Los Ángeles (+40%). Cuidades de larga distancia como Sydney y Melbourne caen en promedio (-15%).

- El turista extranjero está optando por conectarse directamente con los extremos del país. Mientras Santiago presenta una baja del 38% como destino final, zonas

como Calama (+381%), Rapa Nui (+575%), Puerto Natales (+73%), muestran un auge histórico.

- La estadía promedio aumentó significativamente a 9,5 días (+18,5%), con un enfoque netamente vacacional (segmento *Leisure* en alza).

- El segmento Leisure consolida su liderazgo absoluto al capturar el 64,7% del perfil del viajero, mostrando un robusto crecimiento (+13%). En marcado contraste, los motivos de viaje tradicionales retroceden: el segmento Business cae al 27% (-11%) y las visitas a familiares y amigos (VFR) se reducen al 7% (-4%).

3. RESULTADOS: TENDENCIAS EN BÚSQUEDAS ÁREAS HACIA DESTINOS CHILENOS.

Los datos a la fecha versus el mismo periodo del año anterior revelan un interés de viaje cada vez mayor de los mercados del hemisferio americano (Norte y Sur), en contraste con una contracción generalizada y preocupante del interés desde los mercados europeos tradicionales.

- *Sudamérica: El mercado interno chileno (+12,65% / ~23M búsquedas) y la recuperación argentina (+6,88%) son motores de crecimiento clave, mientras que Brasil sostiene el mayor volumen pese a una leve contracción (-2,83%).*

- *Norteamérica: Estados Unidos (+4,01% / 17M de búsquedas) y Canadá (+4,39%) demuestran ser mercados sumamente sólidos y resilientes. En contraste fuerte desplome de México -21%.*

- *Europa: Contracción absoluta en todos los mercados clave, liderada por las caídas críticas de Italia (-19,41%), Países Bajos (-14,78%) y España (-7,50%).*

4. LA IMPORTANCIA DE LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN PROSPECTIVA

En una industria dinámica y sujeta a rápidos cambios, mirar por el espejo retrovisor en busca de datos históricos ya no es suficiente. La generación de información prospectiva —es decir, saber hoy con respaldo de datos lo que sucederá en los próximos meses— es vital. Esta herramienta permite a hoteles, tour operadores, aerolíneas y destinos:

- Anticipar y comprender la demanda real.
- Ajustar sus estrategias de precios y marketing.
- Optimizar recursos operativos y logísticos.
- Preparar la infraestructura local para recibir a un turista que viaja por más días, prioriza el ocio y exige visitar regiones extremas.